

Presseinformation

24. Oktober 2023

Unterwegs mit der ErlebnisCard Region Stuttgart

Mit der Regions-Karte kostenlos in die STIHL Markenwelt

Nach dem Premierenjahr 2023 wird die ErlebnisCard auch im kommenden Jahr wieder angeboten. Neu dabei ist die kürzlich eröffnete STIHL Markenwelt in Waiblingen. Daneben können mit der Entdecker-Karte rund 70 weitere herausragende Kultur- und Freizeiteinrichtungen ein Jahr lang einmalig kostenlos besucht werden.

Die erfolgreiche ErlebnisCard Region Stuttgart geht in die zweite Runde: Von interessanten Ausflugszielen über attraktive Kulturerlebnisse bis hin zu spannenden Stadterkundungen – die ErlebnisCard Region Stuttgart ist auch im Jahr 2024 die ideale Begleitung für Erkundungstouren in der Region Stuttgart. Sie richtet sich insbesondere an die Bewohner:innen der Region Stuttgart und gewährt einmalig freien Eintritt bei allen beteiligten Leistungspartnern. Absolute Highlights im vergangenen Jahr waren der SWR Fernsehturm Stuttgart, dicht gefolgt von den attraktiven Mineralbädern der Region Stuttgart wie beispielsweise DAS LEUZE und der Mineraltherme Böblingen. Neben weiteren Bädern, wie u.a. der Paracelsus-Therme in Bad Liebenzell waren auch das Mercedes-Benz und das Porsche Museum sowie das Kunstmuseum Stuttgart besonders nachgefragt. Die beliebte Stuttgart Citytour, mit der man die Landeshauptstadt im Doppeldecker Cabrio-Bus erkunden kann, hatte ebenfalls viele regionale Entdecker begeistern können.

Neu dabei mit freiem Eintritt ist im kommenden Jahr die STIHL Markenwelt, die einen Einblick in die faszinierende Welt der Marke STIHL und des Ökosystems Wald gibt. Außerdem das StadtPalais – Museum für Stuttgart, das Hölzel-Haus, die Ausstellung Faszination Psyche sowie die GolfKultur Stuttgart.

„Die ErlebnisCard ist die beste Möglichkeit, die zahlreichen touristischen Attraktionen unserer Region zu entdecken. Das Angebot richtet sich gezielt an die Bewohnerinnen und Bewohner der Region Stuttgart und macht noch mehr Lust auf Entdeckungstouren vor der eigenen Haustüre“, sagt Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing GmbH. „Es freut mich, dass wir die ErlebnisCard nun bereits im zweiten Jahr anbieten, die Karte hat sich bereits etabliert.“

Die personalisierte ErlebnisCard 2024 (gültig von 01.01. – 31.12.2024) ist ab sofort für 69 Euro als digitale Karte oder für 79 Euro als Hardticket erhältlich. Die Karte gibt es online sowie in der Tourist-Information „i-Punkt“ (Königstr. 1A, 70173 Stuttgart) und an weiteren Verkaufsstellen in der Region. Im ErlebnisCard-Kundenkonto finden die Card-Besitzer:innen sowohl alle bereits eingelösten als auch die noch offenen Angebote im Überblick. Wer sich registriert, erhält nicht nur Informationen

Stuttgart-Marketing GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Rotebühlplatz 25 70178 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 / 22 28-222

presse@stuttgart-tourist.de www.stuttgart-tourist.de

zu weiteren Angeboten, sondern zusätzlich als Dankeschön auch ein kostenloses VVS-Ticket für einen Tag seiner Wahl.

Für Firmen, die noch auf der Suche nach einem besonderen Weihnachtsgeschenk für ihre Mitarbeitenden sind, bietet die Stuttgart-Marketing GmbH die ErlebnisCard zum Vorteilspreis von 49 € an. Damit liegt das Geschenk unterhalb der Sachbezugsfreigrenze.

Weitere Informationen und alle Leistungsangebote der ErlebnisCard im Überblick finden sich auf der Website www.erlebniscard-stuttgart.de.