



DAS GRÖSSTE* OUTLET EUROPAS ERÖFFNET MOXY OUTLET/CITY METZINGEN HOTEL

Metzingen, 02.02.24: Am 12. Dezember 2023 öffneten sich in Metzingen die Türen des Moxy Outletcity Metzingen Hotels. Am 01. Februar zelebrierte die Outletcity AG mit einer Abendveranstaltung diesen Meilenstein und eröffnete zudem das neue Outletcity Welcome Center. Neben hochrangigen geladenen Gästen waren auch prominente Persönlichkeiten vor Ort. Musikproduzent Mousse T. sorgte als DJ für musikalische Unterhaltung, während Frauke Ludwig als Moderatorin durch den Abend führte.

Moxy Outletcity Metzingen

Das Fashion- und Lifestyle Hotel wird von der Odyssey Hotel Group B. V., Utrecht als White-Label-Betreiber der renommierten, globalen Hotelmarke Marriott International betrieben. Das Portfolio der Odyssey Hotel Group umfasst 23 Hotels in ganz Europa.

Angesprochen wird ein Publikum, das sich für Mode und Lifestyle interessiert, internationale Gruppen, die nach einer Führung durch die Outletcity übernachten wollen, Businessgäste,

aber auch Besuchende, die die Region entdecken wollen. Insgesamt soll das neue Hotel für eine längere Aufenthaltsdauer in der Outletstadt und der Region um Metzingen sorgen.

Das Hotel, das im Herzen der Outletstadt liegt, wurde vom Stuttgarter Architekturbüro blocher+partners realisiert und konnte innerhalb von 20 Monaten Bauzeit errichtet werden. „Aus städtebaulicher Sicht ist das Moxy wie ein Puzzleteil: Als Hotel arrondiert es die Outletcity und bereichert das Kundenerlebnis. Den Glamour und Style dieses besonderen Orts haben wir auch in den Innenraum gebracht; so spiegelt die Lobby die sie umgebende Fashionwelt wieder“, so Anja Pangerl Partnerin blocher partners, Stuttgart

Das Motto des Moxy Outletcity Metzingen ist „Fashion“. Verspielte aber gleichzeitig stilvolle Details verleihen dem Hotel einen einzigartigen und individuellen Charakter. Elemente wie Garnrollen, Kleiderpuppen oder Kleiderbügel werden geschmackvoll in Szene gesetzt und schaffen damit die Verbindung zur gesamten

Pressekontakt:

Senior PR & Media Relations Manager Outletcity AG
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

Marketing & PR Odyssey Hotel Group
Floriane Hazelzet
Tel. +31 627 83 55 38
hazelzet@odysseyhotels.nl

Head of corporate communication blocher+partners
Angela Kreutz
Tel. +49 711 224 82-431
Angela.Kreutz@blocherpartners.com

Outletcity Metzingen mit der einmaligen Textilhistorie. Im Moxy Outletcity Metzingen trifft Style auf Komfort und Design auf Gastfreundschaft.

Das Herzstück des Hotels ist die außergewöhnliche Lobby, die wie eine Art Catwalk gestaltet ist. „Es bietet ein fantastisches Angebot für unsere nationale und internationalen Gäste. Es überzeugt mit seinem Design und fügt sich perfekt in das Ambiente des erfolgreichsten Outlet Deutschlands und unseren Ansprüchen als Erlebnisdestination ein“, so Wolfgang Bauer, CEO der Outletcity AG.

Ein weiteres Highlight des Hotels ist der einmalige Ausblick auf die bekanntesten, internationalen Premium- und Luxusmarken vor einem idyllischen und naturnahen Hintergrund.

Food & Beverage Angebot

In der großzügigen und gemütlichen Hotellobby befindet sich die Moxy Bar. Diese ist für die Hotelgäste und auch für die Outletcity-Gäste geöffnet. Hier trifft ein moderner Co-Working Space auf eine urbane Area mit Tischkicker, Gesellschaftsspielen und „Community Tables“.

Parkplätze

Gästen, die über Nacht in der Outletcity Metzingen bleiben und mit dem Auto anreisen, stehen rund 50 VIP-Parkplätzen mit 6 neu eingerichteten Ladepunkten für Elektrofahrzeuge in der Tiefgarage des Parkhaus P1 zur Verfügung. Diese sind über einen direkten Aufzug in die Hotellobby zu erreichen.

High End Hospitality im Herzen der City – das neue Outletcity Welcome Center

Gleichzeitig beheimatet das neue Gebäude auch das neue Outletcity Welcome Center mit rund 600m² im unteren Stockwerk. In diesem werden Gäste mit einem offenen Ohr für Fragen empfangen und mit Annehmlichkeiten aller

Art begrüßt. Der Look and Feel ist modern, stylisch und gleichzeitig cozy, sodass ein warmherziges Willkommen ermöglicht wird.

Innerhalb des Welcome Centers sind weitere Special-Services integriert:

The Lounge

ist eine Räumlichkeit, explizit für Outletcity Gold-Mitglieder. Diese können den Raum reservieren und in gemütlicher Atmosphäre eine Shopping Pause einlegen, während sie bei Canapés und ausgewählten Getränken verwöhnen lassen können.

The Atelier

In diesem Raum erwartet die Gäste ein Shoppingvergnügen in privater Atmosphäre inklusive professioneller Beratung. Vor allem Luxusmarken haben die Möglichkeit den Kundinnen und Kunden ihre Ware zu präsentieren. Die italienische Luxusmarke Prada wird als erste Marke den Raum bespielen.

The Studio

Ist ein offen gestalteter Raum in welchem vornehmlich Gruppenempfänge stattfinden. Diese Räumlichkeit steht nach Rücksprache auch für externe Unternehmen zur Verfügung. Ausgestattet ist der Raum mit entsprechender Technik, wie Leinwand, Mikrofonen und Soundsystemen

Tax-Refund

Bereits im bisherigen Welcome Center auf dem Hugo Boss Platz war es für internationale Gäste möglich, die Mehrwertsteuer direkt vor Ort auszahlen zu lassen. Dieser Service wird auch im neuen Welcome Center implementiert. In Zusammenarbeit mit Global Blue und Planet kann die Steuer direkt via Kreditkarte ausbezahlt werden. Für die Gäste hat dies den Vorteil, dass sie lange Wartezeit am Flughafen umgehen können.

Pressekontakt:

Senior PR & Media Relations Manager Outletcity AG
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

Marketing & PR Odyssey Hotel Group
Florianne Hazelzet
Tel. +31 627 83 55 38
hazelzet@odysseyhotels.nl

Head of corporate communication blocher+partners
Angela Kreutz
Tel. +49 711 224 82-431
Angela.Kreutz@blocherpartners.com



Markenportfolio

Internationale Premium- und Luxusmarken

7 For All Mankind	Falke	Mammut	Scotch & Soda
Adidas	Fossil	Marc O'Polo	Seidensticker
American Vintage	Furla	Max Mara	Skechers
Aigner	FTC Cashmere	MCM	Storck
Alberta Ferretti	G-StarRaw	Mey	Strellson
Armani	Gant	Michael Kors	Sunglass Hut
Babor	Gucci	Missoni	Superdry
Bahlsen	Guess	Moncler	Swarovski
Balenciaga	Hackett	Moschino	Ted Baker
Bally	Haribo	Motel a Mio	The Cosmetics Company
Bogner	Hogan	Möve	Store
Boss	Home & Cook	Nike	The North Face
Bottega Veneta	Hour Passion	Oakley	Thomas Sabo
Breitling	Hunkemöller	Olymp	Timberland
Burberry	Jack & Jones	Only	Tod's
Calvin Klein	Jimmy Choo	Pandora	Tom Tailor
Closed	Jil Sander	Patrizia Pepe	Tommy Hilfiger
Coach	Joop!	Paul & Shark	Tory Burch
Coccinelle	Karl Lagerfeld	Peak Performance	Tumi
Columbia	Kate Spade	Philipp Plein	UGG
Crocs	Kennel & Schmenger	Polo Ralph Lauren	Under Armour
Desigual	Kjus	Porsche Design	Valentino
Diesel	Kneipp	Prada	Vero Moda
Docker	L'Occitane	Puma	Versace
Dolce & Gabbana	Lacoste	Ravensburger	Vilebrequin
Douglas	Lee	Roberto Cavalli	Watch Station
Dsquared2	Le Creuset	Rösle	Windsor
Dr. Martens	Levi's	las.Oliver	WMF
Ecco	Liebeskind	Salvatore Ferragamo	Woolrich
Esprit	Lindt	Samsonite	Wrangler
Estella	Longchamp	Sandro	Zwilling
Fabiana Filippi	Lululemon	Schiesser	

Pressekontakt:

Senior PR & Media Relations Manager Oultetcity AG
 Tamara Link
 Tel. +49 7123 9234-744
 tamara.link@outletcity.com

Marketing & PR Odyssey Hotel Group
 Florianne Hazelzet
 Tel. +31 627 83 55 38
 hazelzet@odysseyhotels.nl

Head of corporate communication blocher+partners
 Angela Kreutz
 Tel. +49 711 224 82-431
 Angela.Kreutz@blocherpartners.com



Über

Odyssey Hotel Group

Die 2012 in den Niederlanden gegründete Odyssey Hotel Group verfügt über ein unverwechselbares Portfolio von 23 Hotels mit über 3.500 Zimmern in Europa und 25 Objekten, die derzeit in Planung sind. Als White-Label-Betreiber angesehener globaler Hotelmarken verfügt die Odyssey Hotel Group über ein tiefes Verständnis des Hotel- und Gastgewerbemarktes sowie über Verbindungen zur europäischen Immobilienbranche. Im Dezember 2020 trat Activum SG Odyssey als Hauptaktionär bei. Die Odyssey Hotel Group wird von mehr als 750 Mitarbeitern getragen, die außergewöhnlichen Service bieten, jedes Detail im Auge behalten und unsere Gäste mit Flair und Leichtigkeit bedienen.

Blocher Partners

Gegründet 1989, hat sich blocher partners zu einem transdisziplinär arbeitenden Planungsbüro entwickelt, das erfolgreich nationale wie internationale Projekte realisiert. An den vier Standorten in Stuttgart, Berlin, Mannheim und Ahmedabad (Indien) arbeiten rund 250 Mitarbeiter aus 15 verschiedenen Disziplinen, darunter Architekten, Innenarchitekten, Kommunikationsspezialisten,

Grafiker und Design-Strategen Hand in Hand. Stets mit dem Ziel, die besten gestalterischen Lösungen für die Anforderungen unserer Bauherren zu finden.

Outletcity Metzingen

Eine Studie der unabhängigen Unternehmensberatung ecostra hat die Outletcity Metzingen als Europas größtes Outlet* ausgezeichnet. Die exklusive Markenwelt der Outletcity Metzingen präsentiert sich authentisch, urban und in preisgekrönter Architektur. Mit rund 500 Premium- und Luxusmarken in Metzingen und im Online Shop, sowie einem umfangreichen Service- und Tourismus-Angebot reiht sich das erste Outlet Deutschlands in die internationalen Shopping-Metropolen ein. Rund 4,2 Millionen Kunden aus 185 Nationen besuchen Metzingen jährlich. Digitale Angebote, wie der Online Shop, die Outletcity App und der Outletcity Club verbinden reale und digitale Shoppingwelten zu einem ganzheitlichen Erlebnis und rücken die Gäste in den Mittelpunkt.

Pressekontakt:

Senior PR & Media Relations Manager Outletcity AG
Tamara Link
Tel. +49 7123 9234-744
tamara.link@outletcity.com

Marketing & PR Odyssey Hotel Group
Florianne Hazelzet
Tel. +31 627 83 55 38
hazelzet@odysseyhotels.nl

Head of corporate communication blocher+partners
Angela Kreutz
Tel. +49 711 224 82-431
Angela.Kreutz@blocherpartners.com