



Presseinformation

UEFA EURO 2024: Stuttgart – ein besonderer Gastgeber

Die ganze Stadt ein Stadion

Vom 14. Juni bis 14. Juli 2024 findet die UEFA EURO 2024 in Deutschland statt. Auch Stuttgart steht dann im Fokus der Fußballfans aus ganz Europa. Als eine der zehn Host Cities freut sich Stuttgart auf Spiele mit Beteiligung von Slowenien, Dänemark, Ungarn, Schottland, Belgien, der Ukraine und Deutschland. Stuttgart präsentiert sich dabei als besonderer Gastgeber mit Public Viewing, EURO 2024 Festival und Kulturangeboten.

Unter dem Motto „Die ganze Stadt ein Stadion“ ist die Landeshauptstadt von Baden-Württemberg ein besonderer Gastgeber für Besucher:innen aus dem In- und Ausland. Abgeleitet von der speziellen „Arena-Topografie“ Stuttgarts mit seinen Weinbergen und Hügeln, die die Innenstadt umschließen, spielt das Motto auch auf die Sportleidenschaft der Stuttgarter:innen an. Denn die „Heim-EM“ knüpft an großartige Sporthighlights der Vergangenheit an. Schon 1993 bewegte die Leichtathletik-WM ein Massenpublikum, begleitet von mitreißenden La-Ola-Wellen im Stadion. Und 2006 avancierte Stuttgart zur Stadt des Sommermärchens, als die deutsche Nationalmannschaft nach einem packenden Turnier hier den dritten Platz bei der FIFA-Weltmeisterschaft gewann. 2024 werden in der Arena Stuttgart vier Gruppenspiele (16. / 19. / 23. / 26. Juni) und ein Viertelfinalspiel (5. Juli) ausgetragen. Aber auch über die fünf Spiele hinaus dürfen sich Gäste und Fußballfans auf ein einzigartiges Erlebnis freuen. Die Fan Zone auf dem Schlossplatz, mitten im Herzen der Stadt, verspricht eine elektrisierende Atmosphäre für 30.000 Menschen. Hier können die Fans auf extra großen Leinwänden alle 51 Spiele der UEFA EURO 2024 sehen, mit ihren Mannschaften mitfiebern und sie feiern. Dazu gibt es täglich rund um das Public Viewing Sport- und Mitmachaktivitäten für Groß und Klein auf dem Marktplatz. Kultur ist das Motto auf dem Karlsplatz, Kulinarik wird auf dem Schillerplatz geboten.

Für alle, die mehr als Fußball erleben möchten, bieten die kurzen Wege zwischen Stadion, City und zahlreichen Kultureinrichtungen die unkomplizierte Erfahrung von internationalem Sportevent und herausragenden Sehenswürdigkeiten auf dichtem Raum. Kunstmuseum, Opern- und Schauspielhaus, Neues Schloss und Altes Schloss, Staatsgalerie und StadtPalais umgeben das Public-Viewing-Gelände auf dem Schlossplatz und sind innerhalb von fünf Gehminuten erreichbar. Der SWR Fernsehturm, das Wahrzeichen von Stuttgart, thront über der Stadt und ist von all diesen Plätzen zu sehen. Diese in Deutschland einzigartige Kombination macht Stuttgart zu einem attraktiven Ziel für Event- und Kulturliebhaber:innen.

Stuttgart-Marketing GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Rotebühlplatz 25 70178 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 / 22 28-222

presse@stuttgart-tourist.de www.stuttgart-tourist.de



Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und www.stuttgart.de/uefaeuro2024

Informationen zur Region Stuttgart bei: Stuttgart-Marketing GmbH, Tourist Information i-Punkt, Königstr. 1a (gegenüber dem Hbf.), Tel.: +49 711-22 28-0, info@stuttgart-tourist.de, www.stuttgart-tourist.de

Hotelzimmer: Tel.: +49 711-22 28-100, hotels@stuttgart-tourist.de

Stadtrundgänge und -fahrten: Tel.: +49 711-22 28-123, touren@stuttgart-tourist.de