

Presseinformation

01.10.2020

Gewinne Stuttgart! 8 Wochen - 9 Gewinne

Verlosung von einmaligen Stuttgart-Momenten mit exklusiver Hotelübernachtung

Die Stuttgart-Marketing GmbH führt ihre Kampagne „Das ist Stuttgart!“ fort und startet im Herbst eine große Verlosungsaktion mit erstklassigen Preisen. Unter dem Motto „Gewinne Stuttgart!“ stellt sie innerhalb von acht Wochen neun einmalige Stuttgart-Momente zur Verfügung. Zusammen mit ihren Partnern hat sie attraktive Gewinnpakete kreiert, die auch eine exklusive Hotelübernachtung beinhalten. Den Startschuss geben die beiden Automobilmuseen von Mercedes-Benz und Porsche, die Woche darauf folgt das V8 Hotel.

8 Wochen – 9 Gewinne: Die Stuttgart-Marketing GmbH führt ihre Restart-Kampagne vom Juni weiter und macht Lust auf Stuttgart mit einmaligen Stuttgart-Momenten. Sie bietet jetzt die einzigartige Chance, Stuttgart von einer ganz besonderen Seite kennenzulernen. Gemeinsam mit attraktiven Partnern (Mercedes-Benz Museum, Porsche-Museum, Bahnprojekt Stuttgart–Ulm e.V. / InfoTurmStuttgart, Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, Staatsgalerie Stuttgart, Landesmuseum Württemberg, Kunstmuseum Stuttgart, GINSTR – Stuttgart Dry Gin / Stuttgart Distillers GmbH, V8 Hotel und Althoff Hotel am Schlossgarten) hat Stuttgart-Marketing hochwertige Gewinnpakete geschnürt, die im Rahmen der Aktion „Gewinne Stuttgart!“ ab Anfang Oktober ausgeschrieben.

Hautnah das erleben, was sonst nur Traum bleibt: Blicke hinter die Kulissen, Rendezvous mit Machern, Führungen mit Experten gestalten die Gewinnspielpreise der Aktion extra wertvoll. Und sie sind ein schönes Sinnbild für das, was Stuttgart ist, nämlich eine innovativ-pulsierende Entdeckerregion, in der sich gelebte Tradition unter anderem in den faszinierenden Museen von Mercedes-Benz und Porsche widerspiegelt, eine reiche Genuss-Weinregion mit charakteristischer Topografie und reizvollen Aussichten sowie eine Kulturmetropole mit weitreichendem Ruf. Auf die Gewinner warten außergewöhnliche Stuttgart-Erlebnisse: der Einblick in eines der spektakulärsten Bauprojekte Europas, ein Spaziergang durchs Barockschloss im Originalkostüm, eine Sneak Preview zur Rubens-Ausstellung, eine Style-Beratung im Modehaus und Fashion-Shooting im Museum, das Meet-and-Greet mit einem Stuttgarter Graffiti-Künstler, ein Gin-Tasting mit dem Erfinder von GINSTR. Begleitet werden die Gewinnpakete von jeweils einer exklusiven Übernachtung im 5-Sterne Althoff Hotel am Schlossgarten im Herzen von Stuttgart.

Die Gewinnspielreihe wird mit Preisen der zwei Stuttgarter Automobilmuseen eröffnet. Beide bieten am 17. Oktober Programme für Liebhaber schöner Automobile: Das Mercedes-Benz Museum lässt die Gewinner in der Ausstellung in verschiedenen Traumwagen mit dem Stern Probesitzen, zum Beispiel im Mercedes-Benz 300 SL Roadster der 1950er Jahre oder in einem legendären Silberpfeil. Auch im ersten Automobil der Welt, dem Benz Patent-Motorwagen, dürfen sie Platz nehmen und eine Runde drehen. Den krönenden Abschluss bildet dann eine Ausfahrt mit einem Mercedes-Benz Oldtimer ins Umland, bei der die Sieger dann sogar selbst am Steuer sitzen.

Das Porsche Museum bietet dem Gewinner die einmalige Gelegenheit, die Faszination Sportwagen durch ein Fahrerlebnis bei „Porsche Drive Rental“ direkt zu „er-fahren“. Dabei genießen sie puren Fahrspaß mit einem der aktuellen Porsche Sportwagen und erkunden wunderschöne Strecken rund um Stuttgart. Im Anschluss an die Ausfahrt gibt es spannenden Geschichten und Erfahrungen aus der Renngeschichte von einer Rennlegende, die exklusiv nach Museumsschluss durch die Ausstellung führt. Ausklingen wird die Porsche-Performance bei einem edlen Abendessen im Museumsrestaurant „Christophorus“ mit Blick auf den Porscheplatz.

Auch der dritte von insgesamt neun Preisen dreht sich um das Thema Automobil. Am 24. Oktober 2020 lädt das V8 Hotel Motorfans zu einer Übernachtung in einem der 26 bis ins Detail liebevoll gestalteten Themenzimmer ein. Das Hotel mit einzigartiger Atmosphäre und vielen automobilen Schätzen ist die Location für waschechte Petrolheads in der Region Stuttgart. Auf dem Gewinnprogramm steht weiter eine Führung durch die direkt ans Designhotel angeschlossene MOTORWORLD, einer stilvollen Mischung aus Oldtimer-Museum, Sportwagenausstellung, Werkstätten und Gastronomie. Für eine Entdeckungstour in der Umgebung stellt das Hotel dann sogar einen privaten Chauffeur zur Verfügung. Die Nacht verbringen die Gewinner stilecht in einem der Themenzimmer des V8 Hotels.

Mehr Informationen zu diesen und allen weiteren Gewinnspielen von „Gewinne Stuttgart!“ inklusive Teilnahmebedingungen unter: www.das-ist-stuttgart.com