

Presseinformation

7. März 2023

Jetzt geht's los!

Start in die neue Tourensaison

Am 13. März startet die Stuttgart-Marketing GmbH offiziell in ihre Stadtführungssaison. Zum Auftakt werden eine Woche lang zahlreiche Stadtrundgänge durch Stuttgart aus dem aktuellen Programm angeboten.

Kulinarisch, historisch, schwäbisch: Vom 13. bis 19. März 2023 finden insgesamt 10 verschiedene Stadtrundgänge statt. Die Führungen in dieser Woche decken ein breites Spektrum des regulären Tourenangebots ab. Auf dem Programm stehen beispielsweise kulinarische Touren, bei denen es auch einiges zu probieren gibt. Zwei Stadtrundgänge führen durch die Markthalle, es geht durch's Bohnenviertel und bei „**Lecker schwäbisch – schwäbisch, lecker!**“ dreht sich alles um die besonderen Köstlichkeiten aus der Region Stuttgart. Spannung verspricht die Tour „**Mord(s)-Geschichten aus Stuttgart**“, bei den Rundgängen „**Stuttgarter Frauenpower**“ und „**Stuttgarter Geschichte(n)**“ tauchen die Teilnehmer:innen in die Vergangenheit der Stadt ein. Stuttgart-typisches entdecken die Gäste bei der „**Stäffeles-Tour Nord**“ oder der neuen **ArchitekTour durch die Stadtbibliothek**. Und für schwäbischen Humor sorgt Frau Schwätzele im Rahmen der Führung „**I han Kehrwoch**“.

Alle Touren der Auftaktwoche und noch viele weitere werden regelmäßig das ganze Jahr 2023 über angeboten.

Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de/start-der-touren-saison-2023