

## Presseinformation

21. Dezember 2022

### **Region Stuttgart: Wiege des Automobils und Naturerlebnis**

Vom 14. bis 22. Januar 2023 auf der CMT / Messe Stuttgart (Halle 6, Stand 6E61)

Über 30 Partner setzen auf der CMT am Stand der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH ihre neuen Produkte und Angebote in Szene. Im Fokus der touristischen Vermarktung steht 2023 die Natur mit all ihren Facetten sowie das Automobil und seine Geschichte. Exklusiv für alle CMT-Besucher:innen gibt es die ErlebnisCard und Muscaltickets zum Messepreis.

Die **ErlebnisCard** Region Stuttgart ist die Entdeckerkarte für die ganze Region. Die Karte garantiert ein ganzes Jahr lang freien Eintritt bei rund 70 Partnerinstitutionen. Kostenlos geht es beispielsweise ins Porsche Museum, in die Mineraltherme Böblingen, in die Galerie Stihl Waiblingen oder in das Märklineum in Göppingen. Alle Besucher:innen der CMT erhalten am Stand der Regio Stuttgart einen exklusiven Rabatt von 5 Euro auf jede ErlebnisCard (regulärer Preis ab 69 Euro).

Auch Tickets für die beiden Musicals **Tanz der Vampire** und **Tina – das Tina Turner Musical** können vor Ort erworben werden. Der Messerabatt von bis zu 25 Prozent pro Ticket gilt speziell für die CMT. Die Vampire treiben noch bis März ihr Unwesen im Stuttgarter Palladium-Theater, es folgt dann ab 16. März das Musical über die Lebens- und Musikgeschichte von Tina Turner.

Zahlreiche **Rad- und Wanderrouten** ziehen sich durch die Region Stuttgart. Die Touren führen entlang des Neckars, durch faszinierende Landschaften und vorbei an malerischen Fachwerkstädten. Die Löwenpfade, hochgehberge oder FeenSpuren zählen zu den abwechslungsreichsten Wanderrouten. Der Württemberger Weinradweg sowie der Neckartal-Radweg bieten schöne Strecken für alle, die sich lieber auf zwei Rädern fortbewegen.

Naturerlebnisse in der Region Stuttgart sind gleichzeitig Genussfreuden. In der topographisch reizvollen Region gehen Natur und Wein eine wunderbare Kombination ein. Die vielfach ausgezeichneten Tropfen sind charakteristisches Merkmal für die Region Stuttgart und ein wertvoller Genussbotschafter. Kenner und Liebhaber genießen sie in Besenwirtschaften oder auf traditionellen Weinfesten sowie in der Vinothek des **Weinbaumuseum Stuttgart** in Uhlbach. Am Messestand ist das Museum prominent platziert und die Messebesucher:innen dürfen sich auf kommentierte Weinproben freuen.

Eine Faszination, die seit mehr als 135 Jahren ungebrochen ist: Gottlieb Daimler setzte mit der Erfindung des Universalmotors den Grundstein für das, was uns heute „bewegt“. In den beiden

Stuttgart-Marketing GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Rotebühlplatz 25 70178 Stuttgart  
Tel.: +49 (0)711 / 22 28-222

[presse@stuttgart-tourist.de](mailto:presse@stuttgart-tourist.de) [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)

großen Automobilmuseen von **Mercedes-Benz** und **Porsche** wird Historie lebendig. Weiteres Automobilhighlight ist die **Motorworld Region Stuttgart** in Stuttgart-Böblingen. Das Ensemble aus Designhotel, Veranstaltungsort und Ausstellung mobiler Klassiker bildet den stilvollen Rahmen für Aktivitäten rund um Oldtimer.

Schon jetzt freut sich Stuttgart auf das nächste sportliche Großereignis: die **Fußball Europameisterschaft**. Die baden-württembergische Landeshauptstadt ist eine von zehn Austragungsorten. Gespielt wird in der Mercedes Benz Arena, erste Informationen gibt es bereits auf der CMT 2023.

Am 630 Quadratmeter großen Stand in Halle 6, Stand 6E61 präsentiert sich die gesamte Region Stuttgart mit zahlreichen Anschließern aus Stuttgart und der Region.