Presseinformation

Von der Driving Range in den Hochseilgarten

Stuttgart für Aktive

Ob zu Land, zu Wasser oder in luftigen Höhen: In der schwäbischen Landeshauptstadt und der Region wird Aktiven einiges geboten. Von Wandern und Golfen über Eislaufen und Radeln bis hin zu Klettern oder Schwimmen: Auszuprobieren gibt es garantiert eine ganze Menge.

Bei Stuttgarts **Wanderrouten** geht es über Stock und Stein. Besonders sehenswert sind die insgesamt vier verschiedenen Weinwanderwege mit ihren acht unterschiedlichen Touren in der hügeligen Wein- und Rebenlandschaft der Stadt. Ob von der turbulenten **Stadtmitte** bis ins höher gelegene **Degerloch** oder vom idyllischen **Max-Eyth-See** bis zum malerischen **Mönchfeld** – alle Wanderwege sind als Rundgang konzipiert, so dass ein Einstieg an jedem Routenpunkt möglich ist. Zu Stuttgarts schönsten Aussichtspunkten und -plätzen – darunter auch der Birkenkopf, Stuttgarts höchster Punkt – führen die vier **Panoramawege Stuttgart**. Vom gemütlichen Spaziergang bis hin zum fordernden Weg treppauf ist für jeden etwas dabei.

Gut zu Fuß sollten auch die Besucherinnen und Besucher der weitläufigen **Golfanlagen** Stuttgarts und der Region sein. Das Angebot ist vielseitig und reicht von öffentlichen Übungsplätzen bis hin zu exklusiven Golfclubs. Zwei Beispiele: Die Anlage **Citygolf Stuttgart** läuft unter dem Motto „Golf für jedermann." Nicht nur Spielerinnen und Spieler mit Vorerfahrung, sondern auch Anfängerinnen und Anfänger oder Interessierte können auf der doppelstöckigen Drivingrange mit 22 überdachten Abschlagplätzen das Golfen ausprobieren. Etwas exklusiver ist das Golferlebnis hingegen im **Golfclub Schloss Monrepos** in Ludwigsburg. Zwei große Seen verleihen dem großzügigen Platz seinen besonderen Charme und mit 34 Metern Höhenunterschied ist hier die sportliche Herausforderung garantiert.

Sportlich geht es in Stuttgart und der Region auch in der Wintersaison von Oktober bis März zu, denn dann öffnen die **Eisbahnen** ihre Pforten. Gleich fünf Stadien bzw. Hallen in **Stuttgart, Bad Liebenzell, Reutlingen, Ludwigsburg und Esslingen** laden zum eiskalten Vergnügen ein. Vom klassischen Eislaufen über rasantes Eishockeyspielen bis hin zu zielgenauem Eisstockschießen ist alles möglich. Romantikerinnen und Romantiker können den Eisspaß auch unter freiem Himmel genießen und Freundinnen und Freunde der Tanzmusik sind in den regelmäßig stattfindenden Eisdiscos mit buntem Farbspiel bestens aufgehoben.

Stuttgart-Marketing GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Marktstraße 2, 70173 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 / 22 28-222
presse@stuttgart-tourist.de www.stuttgart-tourist.de

Nicht auf zwei Kufen, sondern auf zwei Rädern kann die grüne Region rund um die baden-württembergische Landeshauptstadt erkundet werden. Die E-Bike-Region Stuttgart führt auf mehr als 400 km durch die Landkreise der Region Stuttgart. Natürlich ist nicht gleich die gesamte Strecke zu bewältigen, aber Dank schöner Übernachtungsmöglichkeiten, fahrradfreundlicher Gastronomie und einer auf E-Bike-Fahrende eingestellten Service-Infrastruktur ist dies definitiv möglich. Ergänzt wird das Angebot durch zahlreiche Nebenrouten und der Möglichkeit, die E-Radtour mit den Angeboten des öffentlichen Personennahverkehrs des VVS zu kombinieren.
Etwas ruhiger können es Radfahrerinnen und -fahrer entlang des schönen **Neckartal-Radwegs** angehen lassen, der sich auf 366 km von Villingen-Schwenningen bis nach Mannheim erstreckt. Vorbei an malerischen Landschaften, Schlössern, Burgen und architektonischen Meisterwerken führt diese Strecke. Insgesamt gibt es rund zwanzig verschiedene Etappen. In der Region Stuttgart können Radlerinnen und Radler so beispielsweise von Esslingen nach Stuttgart oder von Ludwigsburg nach Besigheim fahren. Ein weiteres Angebot kombiniert das Radeln mit der Württemberger Weintradition: Der **Württemberger Weinradweg** ist für sportlich aktive Liebhaberinnen und Liebhaber des Rebensaftes genau das Richtige. Von Niederstetten im Taubertal führt er durch Hohenlohe und das Heilbronner Land hinüber nach Ludwigsburg und Stuttgart, weiter über das Remstal nach Esslingen bis er schließlich in Tübingen und Rottenburg am Neckar endet. Einer abwechslungsreichen und vor allen Dingen genussreichen Tour steht Dank der zahlreichen weintouristischen Angebote entlang der Route garantiert nichts mehr im Wege.

Sportlich, aber vor allen Dingen auch geschickt und schwindelfrei sollten die Besucherinnen und Besucher der zahlreichen **Kletteranlagen** in Stuttgart und der Region sein. Dank In- und Outdoor-Möglichkeiten steht das Angebot ganzjährig zur Verfügung. Eine Auswahl: Das **DAV Kletterzentrum Stuttgart** ist mit seinen 440 verschiedenen Routen eine der weltweit größten Kletteranlagen, der **Waldseilgarten Herrenberg** bietet auf über 70 Stationen Herausforderungen und Nervenkitzel und der **Kletterwald Plochingen** lockt mit einer 110 m langen Seilrutsche.

Nach all der Anstrengung kommt eine Abkühlung im kühlen Nass gerade richtig. Mit dreizehn staatlich anerkannten Heilquellen verfügt Stuttgart über das größte Mineralwasservorkommen in ganz Westeuropa. Dieser Naturschatz wird im **LEUZE**, im **SoleBad Cannstatt** und im **Mineralbad Berg** genutzt. Zusätzlich gibt es ein breites Wellness-Angebot: Das im Jugendstil erbaute **Merkel'sche Schwimmbad** in Esslingen bietet beispielsweise orientalische Hamam-Massagen, die **SchwabenQuellen** im **SI-Centrum Stuttgart** sind für ihre 7.000 Quadratmeter große Fläche mit zahlreichen Saunen, Badelagunen, Whirlpools und Dampfbäder bekannt.

Ein beliebtes Ausflugs- und Naherholungsziel ist der stadtnahe **Max-Eyth-See**. Während Tret-, Ruder- und Elektroboote Paddelspaß auf dem Wasser versprechen, lädt das gegenüberliegende Keefertal zum Inlineskaten, Radfahren oder Spazieren ein – und das umgeben von Weinbergen.

Stuttgart-Marketing GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Marktstraße 2, 70173 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 / 22 28-222
presse@stuttgart-tourist.de www.stuttgart-tourist.de

Anschließend bieten weitläufige Rasenflächen und ein künstlich angelegter Sandstrand Raum für Erholung.

Um die Faszination Sport in Stuttgart und der Region abzurunden, darf natürlich der Fußball Erstligist **VfB Stuttgart** nicht fehlen, der außerdem in der UEFA Champions League spielt. Fanartikel und Tickets können im VfB Fanshop in der Tourist Information i-Punkt im Haus des Tourismus am Stuttgarter Marktplatz erworben werden.

Informationen zur Region Stuttgart bei: Stuttgart-Marketing GmbH, Tourist-Information i-Punkt, Marktstraße 2 (im Haus des Tourismus am Stuttgarter Marktplatz), info@stuttgart-tourist.de, www.stuttgart-tourist.de
Hotelzimmer: hotels@stuttgart-tourist.de
Stadtrundgänge und -fahrten: touren@stuttgart-tourist.de

Stuttgart-Marketing GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Marktstraße 2, 70173 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 / 22 28-222
presse@stuttgart-tourist.de www.stuttgart-tourist.de