

Presseinformation

19. Oktober 2026

Stuttgart unter den Top 5**Haus des Tourismus für den Deutschen Tourismuspreis nominiert**

Am heutigen Montag, den 19. Oktober 2026 wurde bekannt gegeben, dass das Stuttgarter Haus des Tourismus im Finale um den Deutschen Tourismuspreis steht, mit der zusätzlichen Chance auf den ADAC-Publikumspreis.

Mit dem Deutschen Tourismuspreis zeichnet der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) jährlich zukunftsweisende Projekte im Deutschlandtourismus aus, die frischen Wind in die deutsche Tourismusbranche bringen. Prämiert werden innovative und bereits erfolgreich am Markt etablierte Ideen – von neuen Produkten und Serviceangeboten über Finanzierungsmodelle bis hin zu Kommunikationslösungen. „Dass das Haus des Tourismus zu den Finalisten für diesen Preis gehört, macht uns stolz. Mitten im Herzen Stuttgarts haben wir einen Ort geschaffen, der weit über eine klassische Tourist-Information hinausgeht und die Vielfalt Stuttgarts und der Region als repräsentative Visitenkarte des Tourismus erlebbar macht“, sagt Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing GmbH. Parallel zum Jurypreis wird der ADAC-Publikumspreis verliehen, das Voting findet vom 19. Oktober bis 4. November auf www.deutschertourismuspreis.de statt.

Insgesamt 57 Projekte wurden in diesem Jahr eingereicht und von einer Fachjury in Hinblick auf Innovation, Nachhaltigkeit und Wirtschaftliche Effekte bewertet. Das Haus des Tourismus überzeugte dabei und zählt nun zu den fünf Finalisten. Unter einem Dach vereint das Gebäude am Stuttgarter Marktplatz die Stuttgart-Marketing GmbH, die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH und die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg. Als „Marktplatz der Erlebnisse“ bietet es Gästen und Einheimischen einen zentralen Ort für Information, Inspiration und Austausch. Ergänzt wird das Angebot durch das Restaurant „knitz“ sowie moderne Meetingräume für Besprechungen und Veranstaltungen. „Ein Jahr nach der Eröffnung zeigt sich, wie gut das Haus des Tourismus angenommen wird: Rund 500.000 Menschen haben das Haus des Tourismus innerhalb eines Jahres bereits besucht. Das bestätigt uns darin, mit diesem offenen Ort für Gäste, Einheimische und Partner den richtigen Weg eingeschlagen zu haben“, so Armin Dellnitz.

Die Verleihung des ADAC-Publikumspreis sowie des Jurypreises findet am 19. November 2026 im Rahmen des Deutschen Tourismustages in Leipzig statt.

Weitere Informationen unter www.deutschertourismuspreis.de und www.hausdestourismus.de.

Über den Deutschen Tourismusverband und den Deutschen Tourismuspreis

Der Deutsche Tourismusverband ist der Dachverband der kommunalen, regionalen und landesweiten Tourismusorganisationen in Deutschland. Er positioniert den **Tourismus als Leitökonomie**, setzt sich für eine **stabile öffentliche Finanzierung** ein und engagiert sich für einen **nachhaltigen Qualitätstourismus**. Seit 1902 vertritt der DTV die Interessen des öffentlich finanzierten Deutschlandtourismus gegenüber Politik und Behörden, vernetzt die Branche und entwickelt Qualitätsstandards. Der DTV vertritt **124 direkte Mitglieder**, darunter die Landestourismusorganisationen aller 16 Bundesländer, mehr als 60 kommunale und regionale Tourismusorganisationen, die drei kommunalen Spitzenverbände sowie Unternehmen und Verbände aus den Bereichen Mobilität, Freizeit, Camping und Caravaning sowie Messe- und Versicherungswirtschaft. Jedes Jahr prämiiert der DTV mit dem Deutschen Tourismuspreis **zukunftsweisende Projekte im Deutschlandtourismus**. Eingereicht werden können innovativ, kreativ und professionell umgesetzte Produkte, Serviceangebote, Kommunikations- und Vertriebslösungen, Kooperationsmodelle, Finanzierungskonzepte oder andere Angebote, die frischen Wind in die deutsche Tourismusbranche bringen und bereits erfolgreich am Markt eingeführt wurden. Die Wettbewerbsbeiträge können von Unternehmen, Vereinen und Verbänden, Kommunen oder Privatpersonen eingereicht werden. Der **bundesweite Innovationspreis** wird seit dem Jahr 2005 verliehen und ist eine der wichtigsten Auszeichnungen der deutschen Tourismusbranche.

Weitere Informationen unter www.deuschertourismusverband.de und www.deuschertourismuspreis.de

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Tourismusvermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: Die **Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **knitz**, **Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH**, der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg**. Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region.

Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und <https://business.stuttgart-tourist.de>