

## Presseinformation

### Haus des Tourismus Stuttgart

#### Marktplatz der Erlebnisse

Die Stuttgart-Marketing GmbH eröffnete im Oktober 2025 das Haus des Tourismus. Die Anlaufstelle für Gäste, Einheimische und die Tourismusbranche vereint zahlreiche Funktionen zentral in der Stuttgarter Innenstadt und ist somit Visitenkarte und repräsentatives Schaufenster für den Tourismus im gesamten Urlaubsland Baden-Württemberg.

Mit dem Haus des Tourismus hat die Stuttgart-Marketing GmbH einen modernen und inspirierenden Ort des Erlebens und der Begegnung für Gäste und Einheimische geschaffen. Am Stuttgarter Marktplatz vereint das Haus Tourist-Information, Gastronomie, Tagungsräume, Büros und eine grüne Dachterrasse. Hier bündeln sich nun Information, Gastfreundschaft, regionale Identität und touristisches Knowhow.

Im traditionsreichen Gebäude des ehemaligen Modekaufhauses Breitling ist ein lebendiger Treffpunkt für alle entstanden, die Stuttgart entdecken, erleben oder gestalten möchten. Die **Tourist-Information i-Punkt** im Erdgeschoss zählt zu den modernsten in Deutschland. Großzügig, lichtdurchflutet und weithin sichtbar zum Marktplatz geöffnet, bietet sie persönliche Beratung, Ticketverkauf für Veranstaltungen sowie Stadtführungen, Souvenirs, regionale Produkte und eine eindrucksvolle 180-Grad-LED-Wand, die mit emotionalen Filmen auf die touristische Vielfalt der Tourismusregion einstimmt. Hier vereinen sich zahlreiche Partner aus Stuttgart und der Region mit ihren kulinarischen Produkten, touristischen Angeboten und hochwertigen Souvenirs. Ergänzt wird das Angebot im Erdgeschoss durch das **Restaurant knitz**, das mit schwäbischer Gastlichkeit und regionaler Küche zum Verweilen einlädt. Genau wie die öffentlich zugängliche, begrünte **Dachterrasse** – ein Highlight. Als urbaner Rückzugsort mit Weitblick und Bewirtung durch das knitz ist sie eine grüne Oase mitten in der Innenstadt – und zugleich ein Symbol für die Offenheit des Hauses.

Im ersten Stock stehen drei hochwertig ausgestattete **Tagungsräume** mit Blick auf den Stuttgarter Marktplatz zur Verfügung. Sie bieten optimale Bedingungen für Besprechungen, Workshops oder hybride Events mit bis zu 40 Personen – direkt im Zentrum, mit Tageslicht sowie Zugang zur Gastronomie.

Gleich drei Marketing und Management Organisationen arbeiten in den Stockwerken zwei und drei unter einem Dach zusammen: die **Stuttgart-Marketing GmbH**, die **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** sowie die **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg**. Hier

werden Strategien und Projekte für die touristische Vermarktung von Landeshauptstadt, Region und Land entwickelt – ein starkes Zeichen für die touristische Zukunft Baden-Württembergs.

Nachhaltigkeit war von Beginn an ein Leitprinzip: Das Bestandsgebäude wurde soweit als möglich erhalten, ressourcenschonend saniert und umweltfreundlich erweitert. Holz, Photovoltaik, Dach- und Fassadenbegründung sowie ein regionales Sortiment im i-Punkt und regionale Küche in der Gastronomie sind sichtbare Zeichen für einen zukunftsorientierten Ansatz. Auch die Barrierefreiheit wurde konsequent mitgedacht – damit sich alle im neuen Haus des Tourismus willkommen fühlen. Nachhaltige Architektur, ein flexibles Nutzungskonzept und der Beitrag zur städtebaulichen Entwicklung Stuttgarts haben dazu geführt, dass das Haus des Tourismus auch Teil des IBA'27-Netzes ist.

Weitere Informationen unter [www.hausdestourismus.de](http://www.hausdestourismus.de)

Informationen zur Region Stuttgart bei: Stuttgart-Marketing GmbH, Tourist-Information i-Punkt, Marktstraße 2 (im Haus des Tourismus am Stuttgarter Marktplatz), Tel.: +49 711-22 28-0, [info@stuttgart-tourist.de](mailto:info@stuttgart-tourist.de), [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)  
Hotelzimmer: Tel.: +49 711-22 28-100, [hotels@stuttgart-tourist.de](mailto:hotels@stuttgart-tourist.de)  
Stadtrundgänge und -fahrten: Tel.: +49 711-22 28-123, [touren@stuttgart-tourist.de](mailto:touren@stuttgart-tourist.de)