

Presseinformation

Stuttgart mal drei

Mit der Stuttgart Citytour die Stadt entdecken

Die erfolgreiche Stuttgart Citytour hat sich längst zu einem touristischen Aushängeschild etabliert und besitzt mit den roten Mercedes-Benz Bussen und dem roten Elektrobus eine hohe Symbolkraft für Stuttgart. Auf drei klassischen Rundfahrten können die Fahrgäste die Stadt im Hop on Hop off-System kennenlernen.

Die roten Cabrio-Doppeldecker-Busse der Marke Mercedes-Benz laden in der Geburtsstadt des Automobils zu einer Stadtrundfahrt der besonderen Art ein. Im Hop on Hop off-Prinzip können Besucherinnen und Besucher auf der Blauen und Grünen Tour die Stadt individuell erkunden.

Die **Blaue Tour** (Einführung 2014) dauert rund 100 Minuten und führt an den wichtigsten Stuttgarter Sehenswürdigkeiten – dem Schlossplatz, dem Mercedes-Benz Museum, den Weinbergen und der Weissenhofsiedlung – vorbei. Acht Haltestellen liegen auf der Route der Blauen Tour.

Hoch hinaus geht es auf der **Grünen Tour**: Seit 2017 drehen die roten Cabrio-Doppeldecker ihre Runden durch den Stuttgarter Süden und Westen. Acht Haltepunkte werden während der rund einstündigen Rundfahrt angefahren. Dort kann nach Belieben aus- und wieder eingestiegen werden. Auch der Stuttgarter Fernsehturm, das Wahrzeichen der Stadt, ist Teil dieser Citytour-Route. Die Grüne Tour verkehrt im Zeitraum von April bis Anfang November.

Start- und Endpunkt beider Touren ist direkt gegenüber dem Stuttgarter Hauptbahnhof an der Einfahrt zur Tiefgarage am Schlossgarten (Schillerstraße 23). Während der Fahrt punktet der Audioguide mit einem besonderen Hörerlebnis. Abrufbar ist dieser in elf Sprachen, darunter auch Schwäbisch. Eine Art Hörspiel führt die Fahrgäste in die Geschichte der Stadt ein. Und ein eigener Kinderkanal (nur auf Deutsch) sorgt für Vergnügen bei den kleinen Fahrgästen. So können nicht nur Touristinnen und Touristen aus dem In- und Ausland, sondern auch Stuttgarterinnen und Stuttgarter sowie Bewohnende aus der Region die Landeshauptstadt auf neue Art und Weise kennen lernen. Eine attraktive Ergänzung zur Besichtigung der touristischen Highlights bieten die gastronomischen Angebote vor Ort.

Seit 2020 dreht die saisonale **Stuttgart Weintour** von April bis Anfang November ihre Runden durch die herrliche Weinlandschaft Stuttgarts. Die rund 35-minütige Weintour lässt sich ideal mit der Blauen Tour verbinden, denn von der Haltestelle Mercedes-Benz Museum ist ein bequemer Umstieg in den Elektrobus möglich. An neun Haltestellen können Wein- und Naturliebhabende

jederzeit ein- und aussteigen, um verschiedene Weingüter, das Weinbaumuseum Stuttgart oder die Grabkapelle auf dem Württemberg zu besuchen. Im Anschluss an die Weintour kann die Fahrt mit der Blauen Tour fortgesetzt werden – natürlich kann die Weintour aber auch als eigenständige Citytour befahren werden.

Ideengeber der Stuttgart Citytour ist die Stuttgart-Marketing GmbH. Sie zeichnet verantwortlich für die Route, das Marketing sowie den Vertrieb. Als Veranstalter hat sie das Unternehmen Stuttgart CityTour der Willms Touristik GmbH & Co. KG an ihrer Seite.

Informationen zu den Preisen der Stuttgart Citytour:

	Einzelticket • Blaue Tour Oder • Grüne Tour	Einzelticket • Weintour	Kombiticket für 2 Touren (Entweder Blaue & Grüne Tour oder Blaue Tour & Weintour)
Erwachsene	24,-	16,-	36,-
Kinder (4 – 14 J.)	5,-	5,-	10,-
Kinder unter 4 Jahren in Begleitung eines Erw.	Frei	Frei	Frei
Mit ErlebnisCard	0,- (Blaue Tour) Grüne Tour s.o.	s.o.	s.o.
Personen mit Schwerbehindertenaus weis ab 80%	20,-	13,-	29,-
1 Begleitperson für Personen mit Schwerbehindertenaus weis B	frei	frei	frei
Unter Vorlage der Eintrittskarte in das Mercedes-Benz Museum*	-	14,-	34,-

* In Kooperation mit dem Mercedes-Benz Museum erhalten Besucherinnen und Besucher unter Vorlage des Stuttgart Weintour-Tickets 2€ Ermäßigung auf den regulären Eintrittspreis im Mercedes-Benz Museum. Erwachsene, die ein Eintrittsticket des Mercedes-Benz Museum

vorlegen, erhalten auf die Stuttgart Weintour 2€ Ermäßigung. Die Ermäßigung ist innerhalb eines Jahres einlösbar.

Die 24-Stunden-Tickets für die Stuttgart Citytour können bei der Stuttgart-Marketing GmbH erworben werden: In der Tourist-Information i-Punkt im Haus des Tourismus am Stuttgarter Marktplatz, im Kundenservice unter Telefon 0711/22 28 0, per Mail an touren@stuttgart-tourist.de, im Internet unter www.stuttgart-citytour.de sowie direkt im Bus.