

Presseinformation

Stand: 17. Oktober 2025

Haus des Tourismus Stuttgart – Marktplatz der Erlebnisse**Zahlen, Daten, Fakten****Vision:**

Ein Ort für Austausch, Genuss und Inspiration.

Mitten im Herzen Stuttgarts, zwischen Rathaus und Breuninger, entstand in den letzten zwei Jahren ein Ort, der Tourismus neu denkt: das Haus des Tourismus. Doch der Weg dorthin begann nicht erst mit der Baustelle, sondern mit einer Vision.

Das heutige Haus des Tourismus (HdT) war ursprünglich das traditionsreiche Modehaus Breitling, ein Solitär mit viel Potenzial. Das Unternehmen prägte die Innenstadt über rund 71 Jahre hinweg, seit seiner Gründung im Jahr 1949. Als das Modehaus Ende 2020 seine Schließung ankündigte, eröffnete sich eine einmalige Chance: Ein prominenter Standort im Zentrum der Stadt wurde frei. Aus dem Wunsch, diesen Ort nicht nur baulich, sondern auch inhaltlich neu zu gestalten, entwickelte die Stuttgart-Marketing GmbH die Idee für ein Haus, das künftig Stadt, Region und Bundesland touristisch gemeinsam repräsentieren würde.

Standort:

Marktstraße 2, 70173 Stuttgart

Bauzeit:

10/2021 erste Abbrucharbeiten

02/2023 Baugenehmigung

06/2023 Baubeginn

03/2024 Richtfest

10/2025 Fertigstellung & Eröffnung

Kosten:

rund 25 Millionen Euro brutto (davon voraussichtlich etwa 21,5 Millionen Euro Bezuschussung durch die Landeshauptstadt Stuttgart, weitere Kostendeckung beispielsweise über Fördermittel für energieeffizientes Bauen)

Stuttgart-Marketing GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Marktstraße 2, 70173 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 / 22 28-222

presse@stuttgart-tourist.de www.stuttgart-tourist.de

Flächennutzung:

Untergeschoss	Toiletten
Erdgeschoss	Tourist-Information i-Punkt und Restaurant knitz
1. Stockwerk	Tagungsräume meeting ³
2. Stockwerk	Büro Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg
3. Stockwerk	Büro Stuttgart-Marketing GmbH und Büro Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH
Dachterrasse	knitz Dachterrasse

Beteiligte Akteure:

Bauherr	Stuttgart-Marketing GmbH
Architekt	asp Architekten GmbH
Projektsteuerung	Turner & Townsend PJM Germany GmbH
Innenarchitekt	Ippolito Fleitz Group GmbH
TGA-Planung und Bauphysik	EGS-plan Ingenieurgesellschaft für Energie-, Gebäude- und Solartechnik mbH
Elektroplanung	Ingenieurbüro Wörtz Part mbB
Fassadenplanung	IFP Weber GmbH & Co. KG / Ingenieurbüro Fassadentechnik Rainer Neumann
Tragwerksplanung	IGG Gölkel GmbH & Co. KG
Küchenplanung	IGW - Ingenieurgruppe Walter + Partner GBR
Landschaftsarchitektur	Koeber Landschaftsarchitektur GmbH
Orientierungssystem	Studio Tillack Knöll GbR
Lichtplanung	candela GmbH Lighting Design
Medienplanung	macom GmbH
Brandschutz	Endreß Ingenieurgesellschaft mbH

Nachhaltigkeit:

Ressourcenschonende Sanierung und Erweiterung des Bestandsgebäudes in Holzbauweise um ein Staffelgeschoss mit begrüntem Dachgarten, größtenteils Erhalt des bestehenden Rohbaus (Graue Energie), Einsatz von R-Beton (Ressourcenschonender Beton), trennbare Konstruktionen (Zirkuläres Bauen), umfassende Begrünung (begrünte Dachterrasse sowie Fassadenbegrünung tragen zur Regenwasserspeicherung bei, spenden Schatten und verbessern das Mikroklima), Photovoltaik-Module auf dem Dach, fassadenintegrierte PV-Module an der Gebäuderückseite, Effizienzgebäude 40, multifunktionale Raumnutzung, Verkauf regionaler Produkte im i-Punkt, Barrierefreiheit (Blindenleitsystem, visuelles und akustisches Warnsystem, barrierearme Toiletten)

Besonderheiten des Haus des Tourismus:

- Haus des Tourismus vereint die Marketing- und Management Organisationen einer Landeshauptstadt, einer Tourismusregion und eines Bundeslandes plus Angebote für Endkunden.
- Das Haus des Tourismus ist Teil des IBA'27-Netzes.

Tagungsräume meeting³:

Raum „Erlebnis“ 77m², max. 40 Personen

Raum „Zukunft“ 41m², max. 15 Personen

Raum „Kultur“ 30m², max. 10 Personen

Buchung www.hausdestourismus.de/tagungsräume

Besonderheiten zentrale Lage, lichtdurchflutete Räume, hochmoderne technische Ausstattung, offen gestaltete Aufenthaltsbereiche außerhalb der Tagungsräume sowie Zugang zur Dachterrasse, Catering durch das Restaurant knitz, Möglichkeit des individuellen Rahmenprogramms (inkl. Stadtführungen und Hotelbuchung), optimale ÖPNV-Anbindung und fußläufige Parkhäuser

Tourist-Information i-Punkt:

Gesamtfläche	ca. 250m ²
Angebote	persönliche Beratung, regionale Produkte und Souvenirs, Kartenvorverkauf (jazzopen stuttgart, Staatstheater Stuttgart, Easy Ticket, Eventim, Reservix), Buchung der Stuttgart Touren, VfB Stuttgart Fanshop
Markenpartner	Wirtschaftsförderung Region Stuttgart, Messe Stuttgart, VfB Stuttgart, Die Staatstheater Stuttgart, Mercedes-Benz Museum, Porsche Museum, Wilhelma, Stage Entertainment, Märklineum, Hochland Kaffee, Ritter Sport, Staatliche Schlösser und Gärten, Europa-Park
Besonderheiten	180 Grad LED-Wand (Filme über Stuttgart, die Region und Baden-Württemberg sowie Filme von Markenpartnern) und digitaler Weinfinder zur gezielten Auswahl regionaler Weine
Öffnungszeiten	Montag–Samstag: 10:00–20:00 Uhr Sonn- und Feiertage: 10:00–18:00 Uhr

Gastronomie knitz:

Pächter	Maximilian & Ferdinand Trautwein
Kapazitäten	50 Plätze Indoor 60 Plätze Outdoor 60 Sitzplätze Dachterrasse
Angebot	traditionelle schwäbische Klassiker, vegetarische und vegane Gerichte, Desserts und Kuchen, regionale Getränke und Weine
Besonderheit	Mittagsangebot von Montag bis Freitag zwischen 12 und 14 Uhr, gastronomische Betreuung der Tagungsräume
Öffnungszeiten	knitz Restaurant: Montag: 09:00–18:00 Uhr Dienstag–Freitag: 09:00–23:00 Uhr Samstag: 09:00–23:00 Uhr Sonntag: 10:00–18:00 Uhr knitz Dachterrasse: schließt um 22:00 Uhr (ausgenommen Sonn- & Feiertag & Montag um 18 Uhr geschlossen)

Weitere Informationen: www.hausdestourismus.de