

## Presseinformation

28. Oktober 2024

# Über 70 Erlebnisse vor der eigenen Haustür

## Mit der ErlebnisCard 2025 die Region Stuttgart entdecken

Die ErlebnisCard geht nach dem Premierenjahr 2023 in die dritte Runde. 2025 können Inhaber:innen wieder über 70 der besten Kultur- und Freizeiteinrichtungen der Region Stuttgart einmalig kostenfrei besuchen. Mit dabei sind Highlights wie die Wilhelma, die beiden Automobilmuseen, der SWR Fernsehturm oder die Mineralbäder der Region Stuttgart.

„Dein nächstes Erlebnis liegt vor deiner Haustür“ – unter diesem Motto startet die ErlebnisCard Region Stuttgart in ihre dritte Auflage und präsentiert sich 2025 in einem frischen, modernen Design. Mit Zugang zu über 70 faszinierenden Ausflugszielen, vielfältigen Kulturerlebnissen und spannenden Stadterkundungen ist die ErlebnisCard auch im kommenden Jahr die ideale Begleitung für Entdeckungstouren in der Region Stuttgart. Die Karte richtet sich vor allem an die Bewohner:innen der Region und ermöglicht ein Kalenderjahr lang einmalig kostenfreien Eintritt bei allen teilnehmenden Leistungspartnern.

Absolute Highlights im vergangenen Jahr waren die Wilhelma, der SWR Fernsehturm Stuttgart, dicht gefolgt von den attraktiven Mineralbädern der Region Stuttgart, darunter DAS LEUZE und die Mineraltherme Böblingen. Neben weiteren Bädern, wie u.a. der Paracelsus-Therme in Bad Liebenzell waren auch das Museum der Illusionen, das Mercedes-Benz und das Porsche Museum sowie das Kunstmuseum Stuttgart besonders nachgefragt. Neu dabei mit freiem Eintritt ist im kommenden Jahr das Mineralfreibad Gaildorf, der Urweltsteinbruch Holzmaden sowie seit Juni 2024 das Mercedes-Benz Kundencenter Sindelfingen.

„Die ErlebnisCard bietet eine hervorragende Gelegenheit, die vielfältigen touristischen Highlights unserer Region zu erleben. Sie ist speziell auf die Bewohnerinnen und Bewohner der Region Stuttgart zugeschnitten und macht noch mehr Lust auf Entdeckungstouren vor der eigenen Haustür,“ sagt Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH. „Dass wir die ErlebnisCard bereits im dritten Jahr anbieten können, zeigt, dass sie für die Region von wachsender Bedeutung ist.“

Die personalisierte ErlebnisCard 2025 (gültig von 01.01. – 31.12.2025) ist für 69 Euro als digitale Karte oder für 79 Euro als Hardticket erhältlich. Die Karte gibt es ab sofort online sowie ab 2.

Stuttgart-Marketing GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Rotebühlplatz 25 70178 Stuttgart  
Tel.: +49 (0)711 / 22 28-222

[presse@stuttgart-tourist.de](mailto:presse@stuttgart-tourist.de) [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)

November 2024 in der Tourist-Information „i-Punkt“ (Königstr. 1A, 70173 Stuttgart; ab Frühjahr 2025 im Haus des Tourismus am Marktplatz) und an zahlreichen weiteren Verkaufsstellen in der Region. Im ErlebnisCard-Kundenkonto finden die Card-Besitzer:innen sowohl alle bereits eingelösten als auch die noch offenen Angebote im Überblick. Wer sich registriert, erhält zusätzlich als Dankeschön ein kostenloses VVS-Ticket für einen Tag nach Wahl.

Weitere Informationen und alle Leistungsangebote der ErlebnisCard im Überblick finden sich auf der Website [www.erlebniscard-stuttgart.de](http://www.erlebniscard-stuttgart.de).