

Pressemitteilung

Mittwoch, 19. August 2026

Drei Tage Ausnahmezustand am Stuttgarter Marktplatz: Hitradio antenne 1 zieht ins Haus des Tourismus

Die Wachmacher Ostermann und Kim senden gemeinsam mit Wachmacher-Azubi Tom und Sophia-Lyn drei Tage live aus dem Pop-up-Studio – mit Überraschungsgästen, verschiedenen Challenges und vielleicht sogar einem Mini-Konzert.

Radio zum Zuschauen, Mitmachen und mittendrin sein: Vom 26. bis 28. August schlägt Hitradio antenne 1 sein Pop-up-Studio mitten im Herzen Stuttgarts auf. Im Haus des Tourismus wird das Studio der Wachmacher zum Mittelpunkt einer ganz besonderen Aktion: Von 6 Uhr am Mittwochmorgen bis 18 Uhr am Freitagabend senden Ostermann und Kim gemeinsam mit Wachmacher-Azubi Tom und Sophia-Lyn vom Stuttgarter Marktplatz und machen ihre Sendung damit zur längsten Morningshow Baden-Württembergs.

Wer in diesen drei Tagen über den Marktplatz schlendert, kann also nicht nur Radio hören, sondern live dabei sein: Gäste schauen im Studio vorbei, Passanten werden Teil der Sendung, es wird gespielt, gelacht und improvisiert. Und wer weiß – vielleicht gibt es sogar den einen oder anderen Überraschungsmoment. Ein kleines Mini-Konzert direkt im Studio? Nicht ausgeschlossen!

„Wir wollen unsere Morningshow dahin bringen, wo die Menschen sind: mitten hinein in die Stuttgarter Innenstadt! Drei Tage lang wird unser Studio offen, lebendig und mal ganz anders zu erleben sein. Jeder, der am Marktplatz vorbeikommt, kann Teil der Sendung werden und gemeinsam mit uns zur rekordverdächtigen Sendung beitragen“, freut sich Jette Rybak, Leiterin Programm.

Aufgeschlagen wird das Pop-up-Studio im Haus des Tourismus direkt am Stuttgarter Marktplatz. Das Haus vereint Tourist-Information, Gastronomie, Tagungsräume, Büros und eine begrünte Dachterrasse und ist damit eine zentrale Anlaufstelle für Einheimische und Besucher der Stadt. Herzstück ist die moderne Tourist-Information i-Punkt im Erdgeschoss. Die zum Marktplatz geöffnete Fläche bietet unter anderem persönliche Beratung für Freizeittipps zu Stuttgart, der Region und Baden-Württemberg sowie Veranstaltungstickets, Stadtführungen, Souvenirs und regionale Produkte. Eine beeindruckende 180-Grad-LED-Wand stimmt mit emotionalen Filmen auf die touristische Vielfalt Stuttgarts und der Region ein.

Im Haus sind zudem die Stuttgart-Marketing GmbH, die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH sowie die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg beheimatet.

Kontakt:

Robin Laure Marketing-Manager Hitradio antenne 1
Telefon 0711 72727-192 • r.laure@antenne1.de • www.antenne1.de

„Das Haus des Tourismus in Stuttgart ist ein Ort der Begegnung und des Austauschs – genau deshalb passt das Pop-up-Studio von Hitradio antenne 1 hervorragend hierher. Uns verbindet das gemeinsame Ziel, die Region Stuttgart erlebbar zu machen, Menschen zusammenzubringen und die Verbundenheit mit der Region zu stärken. Wir freuen uns auf drei abwechslungsreiche Tage mitten im Herzen Stuttgarts und darauf, dass Hitradio antenne 1 als in der Region fest verankerter Radiosender dazu einlädt, Radio einmal ganz unmittelbar zu erleben“ sagt Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing GmbH.

„Danke, dass wir zu Gast im Haus des Tourismus sein dürfen“, sagt Stephan Offierowski, Geschäftsführer von Hitradio antenne 1. „Wir werden mit der längsten Morningshow Baden-Württembergs für unvergessliche Momente sorgen!“

Vom 26. bis 28. August heißt es deshalb: Auf zum Stuttgarter Marktplatz! Das Pop-up-Studio von Hitradio antenne 1 bietet von 10 bis 20 Uhr die Gelegenheit, die Wachmacher einmal nicht nur im Radio zu hören, sondern ihnen bei der Arbeit über die Schulter zu schauen.

Über Hitradio antenne 1

Hitradio antenne 1 gehört zu den größten privaten Radiostationen in Baden-Württemberg. Der Sender hat seinen Sitz in der Landeshauptstadt Stuttgart und beschäftigt rund 60 Mitarbeiter. Als Stimme der Region trägt Hitradio antenne 1 täglich nach außen, was die Menschen in Baden-Württemberg bewegt – immer auf den Punkt und fünf Minuten früher.

Über das Haus des Tourismus

Seit Oktober 2025 sitzt die Stuttgart-Marketing GmbH, der offizielle Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart, im neuen Haus des Tourismus. Am Stuttgarter Marktplatz vereint es die Tourist-Information i-Punkt, das Restaurant knitz, Tagungsräume sowie die Büros der Stuttgart-Marketing GmbH, der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH und der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg unter einem Dach und ist somit Anlaufstelle für alle. Die Tourist-Information i-Punkt im Erdgeschoss ist täglich geöffnet (Mo-Sa 10 – 20 Uhr, So 10-18 Uhr) und zählt zu den modernsten in Deutschland.

Kontakt:

Robin Laure Marketing-Manager Hitradio antenne 1
Telefon 0711 72727-192 · r.laure@antenne1.de · www.antenne1.de