



Die neue MHP Arena Stuttgart: Ein revolutionärer Schritt in der Eventlandschaft

Die MHP Arena Stuttgart, Heimstätte des VfB Stuttgart und emotionale Fußball-Hochburg, ist seit jeher ein Symbol für den Spitzensport Made in Baden-Württemberg. Dank der jüngsten Modernisierung für die Fußball-Europameisterschaft 2024 hat sie sich nun ebenso zu einer Toplocation für Events und Veranstaltungen entwickelt, die in dieser Form wohl einmalig ist. Die neue Eventlocation MHP Arena glänzt und punktet mit ihrer Vielseitigkeit, ihrer innovativen Technik sowie ihrem nachhaltigen Bau-, Betriebs- und Cateringkonzept.

Die Fußball-Europameisterschaft 2024 bringt wieder internationalen Spitzenfußball an den Neckar. Fünf Spiele des Topturniers werden in der MHP Arena ausgetragen und die Bilder jubelnder Fans und einer Landeshauptstadt im Fußballfieber werden wir einst beim Sommermärchen 2006 wieder um die Welt gehen. Herzstück des Ganzen wird die seit 2022 im laufenden Spielbetrieb umfangreich sanierte und modernisierte Arena sein, die nach Fertigstellung trotz ihrer nunmehr über 90 Jahre frischer und attraktiver denn je wirkt – schlichtweg bereit für ein weiteres großes Highlight der international renommierten Sportstadt Stuttgart.

Während die MHP Arena ihre Wurzeln im Sport hat, wird sie zunehmend auch als erstklassige Eventlocation wahrgenommen. Open-Air-Konzerte, Kongresse, Firmenfeiern, Meetings Vorträgen auf der Tribüne oder auch einem Sektempfang am Rasen finden hier ihren Platz, unterstützt von modernster Technologie wie beispielsweise der neu gestaltete und hochmoderne Empfangsbereich, einem modularen Raumkonzept und einem engagierten Veranstaltungsteam.

Der Umbau der MHP Arena Stuttgart, der im Übrigen für mehr als 7800 Quadratmeter Veranstaltungsfläche gesorgt hat, markiert nicht nur einen Schritt in Richtung Modernisierung, sondern auch einen Sprung in die Zukunft als führender Veranstaltungsort in der Region. Mit einem breiten Spektrum an Veranstaltungsmöglichkeiten und einem unvergleichlichen Ambiente wird die Arena auf perspektivisch eine bedeutende Rolle für Events aller Art spielen, die ein unvergessliches Erlebnis werden sollen. Sie ist und bleibt auch im 21. Jahrhundert das sportliche Herz des NeckarParks und positioniert sich zugleich als kulturelles und gesellschaftliches Zentrum in der Stadt Stuttgart.

Den Blick nach vorne richtete man beim Umbau hinsichtlich der Nachhaltigkeit: Bewusst entschied man sich gegen einen Neubau und für den technisch aufwändigeren Umbau im Bestand – und dies mit einem ganzheitlichen Ansatz, der so im Sportstättenbau noch nie gewählt wurde. Rund 90 Prozent des verbauten Betons besteht aus den recycelten Baustoffen des abgetragenen Tribünenkörpers. Der Beton wurde in direkter Nähe zur Baustelle wiederaufgearbeitet und so der CO₂-Fußabdruck des Bauprojekts stark reduziert wird. Auch bei der technischen Ausstattung wurde bewusst auf Energieeffizienz gesetzt, beispielsweise bei der Umrüstung der Arena-beleuchtung samt Flutlicht auf LED-Technik. Schon bald wird zudem eine Photovoltaik-Anlage die markanten Dachsicheln des Stadions zieren. Neben der Ausstattung geht man aber auch beim Betrieb neue, umwelt- und ressourcenschonende Wege: Ob beim Catering mit einem starken regionalen Ansatz, bei der Müllreduktion an den Veranstaltungstagen oder hinsichtlich neuer Ansätze bei der Besuchermobilität.

Doch welche Räumlichkeiten erwarten die Besucher der Arena denn konkret?

Der neue Porsche Tunnel Club ist das absolute Highlight der MHP Arena und in seiner Form bislang weltweit einmalig. Dieser exklusivste der drei VIP-Bereiche befindet sich mitten im Herzen der Haupttribüne und bietet ein beeindruckendes Ambiente für exklusive Events. Mit Platz für bis zu 215 Gäste, umgeben von einer beeindruckenden LED-Wand, erleben Besucher praktisch hautnah mit, wie die VfB-Spieler einen Spieltag erleben. Abgerundet wird dieses besondere Erlebnis durch eine exquisite kulinarische Begleitung.

In neuem Look präsentiert sich aber nicht allein das Mercedes-Benz Business Center: In der Untertürkheimer Kurve hat seit Februar die mit neuen Design-Elementen und Features versehene MECHATRONIK Württemberg Lounge ihre Pforten geöffnet – eine Reminiszenz an den namensgebenden Württemberg, auf den man von der herrlichen Freiterrasse einen wunderbaren Blick hat. Auf der Gegentribüne erwartet indes der Club 1893 seine Besucher. Dem neuen Namen folgt ab Sommer ein modernisiertes Interieur. Zudem wird das Catering-Angebot in beiden Bereichen stufenweise noch weiter ausgebaut.

Auch das Mediacenter der MHP Arena erstrahlt nach dem Umbau in neuem Glanz. Auf über 340 Quadratmetern bietet es Platz für bis zu 344 Personen und eignet sich perfekt für Produktpräsentationen. Das Highlight des Raums ist zweifellos die 16 Meter lange LED-Wand, die jede Veranstaltung oder jedes Produkt perfekt in Szene setzt und damit für einen bleibenden Eindruck sorgt.

Bis zu sieben Parallel-Veranstaltungen mit jeweils über 200 Personen sind in der neuen MHP Arena nun möglich. Und diese sind ganz nach dem Wunsch der Kunden individuell ausgestaltbar. Natürlich bietet das Event-Team bei Bedarf auch die besondere weiß-rote Fußballnote. Sei es eine exklusive Arena-Tour, ein Blick hinter die Kulissen des Mannschaftstrakts oder ein Auftritt von VfB-Maskottchen Fritze. Für besonders Abenteuerlustige ist es sogar möglich, sich über eine Zipline, die über das gesamte Arenadach gespannt ist, in die luftigen Höhen Bad Cannstatts zu begeben.

Das erfahrene Event-Team des VfB Stuttgart steht jederzeit gerne mit Rat und Tat zur Seite und freut sich darauf, jede Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen.

Kontaktieren Sie uns jetzt und erleben Sie Events auf einem neuen Level!

Kontaktdaten:

MHP Arena Stuttgart
Mercedesstraße 87
70372 Stuttgart
events@vfb-stuttgart.de
0711 55 007 600