

Presseinformation

4. August 2026

i-Punkt wird Partner von bewegtPlus

Zehn Prozent Rabatt bei Anreise mit Bus und Bahn

Die Tourist-Information i-Punkt der Stuttgart-Marketing GmbH ist ab sofort Partner des Bonusprogramms bewegtPlus. Gäste, die mit öffentlichen Verkehrsmitteln nach Stuttgart reisen und ein gültiges Ticket vorlegen, erhalten zehn Prozent Rabatt auf das Warensortiment im i-Punkt.

Von der neuen Partnerschaft profitieren alle, die mit Bus und Bahn nach Stuttgart kommen. Bei Vorlage eines tagesaktuellen Tickets im bwtarif (einschließlich VVS), eines Deutschlandtickets oder eines D-Tickets JugendBW erhalten Kundinnen und Kunden ab sofort zehn Prozent Rabatt auf das Warensortiment der Tourist-Information. Das Angebot im i-Punkt umfasst unter anderem Souvenirs, regionale Spezialitäten sowie ausgewählte Produkte aus Stuttgart und der Region. Auch Fanartikel des VfB Stuttgart sind im Sortiment. Veranstaltungstickets und Bücher sind von der Ermäßigung ausgeschlossen.

„Wir freuen uns sehr über die neue Kooperation und den starken Partner, der die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln mit attraktiven Vorteilen am Reiseziel verbindet“ sagt Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing GmbH. „Der i-Punkt ist für viele Gäste die erste Adresse in Stuttgart. Mit dem neuen bewegtPlus-Vorteil schaffen wir dort einen zusätzlichen Mehrwert und machen zugleich auf die Vielfalt regionaler Produkte und Stuttgart-Souvenirs aufmerksam.“

Die Tourist-Information i-Punkt befindet sich im Erdgeschoss des Hauses des Tourismus am Stuttgarter Marktplatz. Das Team berät Gäste individuell zu ihrem Aufenthalt in Stuttgart und der Region. Zum Service gehören neben dem Warenangebot außerdem Informationen und Stadtpläne, die Vermittlung von Hotelzimmern, Veranstaltungs- und Besichtigungstipps sowie der Kartenvorverkauf für Musicals, Konzerte und weitere Veranstaltungen. Zudem können Rundfahrten und Rundgänge gebucht werden.

Weitere Informationen zum i-Punkt unter www.stuttgart-tourist.de/a-tourist-information-i-punkt-stuttgart

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Tourismusvermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: Die **Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **knitz**, **Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH**, der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg**. Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region. Dabei legen sie besonderen Wert auf nachhaltige Angebotsentwicklung, Qualität und Gastfreundschaft.

Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und <https://business.stuttgart-tourist.de>