

## Presseinformation

01. April 2025

### **Stadtführungen starten in die neue Saison**

#### **Vielfältige Touren und neue Formate ab April 2025**

**Zum Saisonstart im April präsentiert die Stuttgart-Marketing GmbH ein abwechslungsreiches Stadtführungsprogramm. Neben bewährten Klassikern sind auch einige neue Touren im Programm, darunter zum Beispiel „Die echte Fake News Tour“ oder der „Muttertags-Ausflug im Oldtimer-Bus“. Auch die Grüne Tour der Stuttgart Citytour sowie die beliebte Stuttgart Weintour nehmen ab Anfang April wieder Fahrt auf.**

Pünktlich zum Frühlingsbeginn wird das Stadtführungs-Programm in Stuttgart noch abwechslungsreicher. Neben bewährten Klassikern wie den beliebten Stäffeles-Touren oder den humorvollen Führungen mit Frau Schwätzele („I han Kehrwoch“) und der Marktfrau Dorle („s'Dorle und ihre Markthalle“) warten in dieser Saison auch spannende neue Formate auf die Gäste.

Ab dem 26. April lädt „Die echte Fake News Tour“ dazu ein, Stuttgarts Mythen auf den Prüfstand zu stellen. Doch Vorsicht: Nicht jede Geschichte, die der Guide erzählt, entspricht der Wahrheit. Jetzt ist detektivischer Spürsinn gefragt – wer Lügen enttarnt, sammelt Gewinn-Tokens. Am Ende wird gezählt: Wer die meisten Punkte hat, wird zum „Fake-News-Champion“ gekürt.

Zum Muttertag am 11. Mai bietet sich ein besonderer Ausflug im historischen Oldtimer-Bus an. Die nostalgische Rundfahrt führt zu den schönsten Orten der Stadt. Begleitet wird sie von einem erfahrenen Guide, der spannende Anekdoten erzählt. Der anschließende Besuch im Weinbaumuseum mit Sekt-Empfang, Führung und gemütlicher Kaffeerunde rundet den Tag ab.

Eine besondere Weinverkostung erwartet Gäste bei „I han Wei'prob“ im Weinbaumuseum Stuttgart. Die Figur Erna Schwätzele schlüpft kurzerhand in die Rolle der Gastgeberin und präsentiert mit schwäbischem Charme und viel Humor vier regionale Weine – darunter Trollinger, Lemberger und Riesling. Der erste Termin ist am 3. April.

Auch die roten Cabrio-Doppeldeckerbusse der Stuttgart Citytour starten am 4. April wieder auf der Grünen Tour. Diese führt von der Innenstadt über den SWR Fernsehturm Stuttgart bis hin zur Haltestelle Karlshöhe – inklusive acht Stopps zum Ein- und Aussteigen im praktischen Hop-on-Hop-off-Prinzip.

Die Stuttgart Weintour startet am 5. April in die Saison. Die Tour führt mit dem E-Bus durch die Weinlandschaft Stuttgarts: vom Mercedes-Benz Museum über Obertürkheim, das Weinbaumuseum und die Grabkapelle auf dem Württemberg bis hin zu verschiedenen Weingütern – inklusive Möglichkeit zur Weinverkostung und einer kleinen Weinwanderung.

Weitere Informationen unter [www.stuttgartouren.de](http://www.stuttgartouren.de) sowie [www.stuttgart-citytour.de](http://www.stuttgart-citytour.de).