

Presseinformation

12. März 2026

Wein und Fake-News

Stuttgart-Marketing bei der Langen Nacht der Museen

Im Rahmen der Langen Nacht der Museen am 21. März 2026 bietet die Stuttgart-Marketing GmbH zwei interaktive Angebote in der Stuttgarter Innenstadt an. Das Weinbaumuseum zieht in das Haus des Tourismus und bei der gekürzten „echten Fake News Tour“ ist Wachsamkeit gefragt.

Exklusiv zur Langen Nacht der Museen heißt es „**Weinbaumuseum goes Haus des Tourismus**“, wenn das Weinbaumuseum für eine Nacht von Uhlbach an den Stuttgarter Marktplatz zieht. Im Haus des Tourismus erwarten Weininteressierte drei besondere Angebote im ersten Stock: Eine kompakte 2er-Weinprobe mit Weinexpertinnen und -experten aus dem Weinbaumuseum (Anmeldung und Aufpreis erforderlich), die Möglichkeit ein individuelles Weinetikett zu gestalten und die Antwort auf die Frage „Welcher Stuttgarter Wein bin ich?“. Im Anschluss lohnt sich ein Besuch in der Tourist-Information i-Punkt: Neben spannenden Weinfakten erhalten Gäste zur Langen Nacht der Museen zehn Prozent Rabatt auf das Sortiment, ausgenommen sind Tickets und Bücher. Zusätzlich wird die ErlebnisCard mit einem Sonderrabatt von zehn Euro angeboten. Wer sein Glück versuchen möchte, kann zudem an einem Gewinnspiel teilnehmen. Verlost werden Tickets für die Stuttgart Citytour, Eintrittskarten für das Weinbaumuseum in Uhlbach sowie eine digitale ErlebnisCard.

Spannende Mythen, faszinierende Stuttgart-Geschichten, überraschende Fakten und verblüffende Anekdoten rund um Stuttgart erfahren Teilnehmende bei der etwa 45-minütigen „**Die echte Fake News Tour**“. Doch Vorsicht: Nicht alles, was der Guide auf dem Weg durch die Stuttgarter Innenstadt vom Schillerplatz bis zum Haus des Tourismus erzählt, stimmt wirklich. Jetzt gilt es herauszufinden, welche Geschichten nur erfunden sind.

Weinbaumuseum goes Haus des Tourismus

Tag: Samstag, 21.03.2026
Beginn: ab 18 Uhr | Weinproben um 18.20 Uhr, 19 Uhr, 19.40 Uhr, 20.20 Uhr, 21 Uhr, 21.40 Uhr, 22.20 Uhr, 23 Uhr und 23.40 Uhr
Dauer: Weinproben je 20 Minuten
Ort: Haus des Tourismus am Markplatz
Hinweis: Weinprobe 10€ pro Person – Anmeldung vor Ort erforderlich

Die echte Fake News Tour – Schnupperedition

Tag: Samstag, 21.03.2026
Beginn: 19 Uhr, 20 Uhr und 21 Uhr
Dauer: ca. 45 Minuten
Treffpunkt: Schillerdenkmal am Schillerplatz
Ende der Tour: Haus des Tourismus am Marktplatz

Weitere Informationen zur Langen Nacht der Museen unter www.stuttgart-tourist.de

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Tourismusvermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: Die **Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **knitz**, **Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH**, der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg**. Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region. Dabei legen sie besonderen Wert auf nachhaltige Angebotsentwicklung, Qualität und Gastfreundschaft.

Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und <https://business.stuttgart-tourist.de>