

Presseinformation

22. Januar 2026

Gastro-Tourismusheld aus Stuttgart

Holger Looß auf der CMT ausgezeichnet

Im Rahmen der CMT 2026, Europas größter Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit, wurden über 50 Persönlichkeiten und Teams geehrt, die sich mit außergewöhnlichem Engagement für den Tourismus in Baden-Württemberg einsetzen. Einer von ihnen ist Holger Looß, Gastgeber in der Stuttgarter Markthalle.

Holger Looß wurde in der Kategorie „Gastronomie“ als leidenschaftlicher Gastronom ausgezeichnet, der den kulinarischen Städtetourismus prägt. Als wichtiger Botschafter für den Tourismus in Stuttgart unterstützt er seit über 30 Jahren die Stuttgart-Marketing GmbH aktiv bei kulinarischen Touren und trägt damit entscheidend dazu bei, Gästen aus der Region, aus Deutschland und aus aller Welt unvergessliche Genussmomente zu bereiten.

Als Gastgeber in der Empore in der traditionsreichen Stuttgarter Markthalle, einem beliebten touristischen Anziehungspunkt der Stadt, schafft er ein einzigartiges Ambiente mit Blick in die Halle. Dort ist er wertvoller Partner beim „Kulinarischen Rundgang“ – ob Hauptgang, Proseccostopp oder individueller Sonderwunsch, Holger Looß und sein Team machen fast alles möglich und sorgen für einen reibungslosen Ablauf sowie eine einladende Atmosphäre für die Gäste. Die Verbindung von regionalen Produkten, internationaler Vielfalt und historischer Architektur macht diesen kulinarischen Stopp der Stuttgart Touren für Teilnehmende zu einem besonderen Erlebnis.

Auch darüber hinaus trägt der Gastronom zur touristischen Attraktivität der Markthalle bei: Zum Beispiel mit der Fischhalle Stuttgart inklusive Austern- & Champagnerbar, hat er einen Erlebnisraum geschaffen, der das gastronomische Angebot in besonderer Weise erweitert.

„Sein offenes Ohr für Gruppen, seine Gastfreundschaft, sein Gespür für authentische Genussmomente und seine Expertise in der regionalen Küche machen Holger Looß zu einem unverzichtbaren Partner für uns“ sagt Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing GmbH. „Es gelingt ihm immer wieder, die Vielfalt und Qualität der Stuttgarter Kulinarik erlebbar zu machen – damit bereichert er nicht nur die touristischen Angebote der Stadt Stuttgart, sondern vermittelt auch ein Stück Stuttgarter Lebensart. Mit seinem Einsatz verkörpert er in besonderer Weise den Gedanken der Tourismushelden – und ist damit eine herausragende Wahl für diese Auszeichnung.“

Die Auszeichnung wurde vergeben vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg, der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW), der baden-württembergischen Industrie- und Handelskammern (IHK) und der Messe Stuttgart

Weitere Informationen zur Aktion „Tourismushelden“:

<https://www.messe-stuttgart.de/cmt/tourismushelden-gewinner>

Alle Stuttgart Touren in der Übersicht:

www.stuttgarttouren.de

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Vermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: Die **Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **Knitz**, **Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH**, der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg**. Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region. Dabei legen sie besonderen Wert auf nachhaltige Angebotsentwicklung, Qualität und Gastfreundschaft.

Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und <https://business.stuttgart-tourist.de>