

Presseinformation

17. Oktober 2025

Haus des Tourismus Stuttgart ist eröffnet

Neuer Treffpunkt für Gäste, Einheimische und Branche

Mitten im Herzen der Stadt eröffnete die Stuttgart-Marketing GmbH am 17. Oktober 2025 offiziell das Haus des Tourismus. Die neue Anlaufstelle am Marktplatz vereint touristische Beratung, Gastronomie, Tagungsräume und Büros unter einem Dach – und wird so zur zentralen Visitenkarte des Tourismus für die Landeshauptstadt Stuttgart, die Region und ganz Baden-Württemberg.

Im traditionsreichen Gebäude des ehemaligen Modehauses Breitling ist getreu dem Motto „Haus des Tourismus Stuttgart – Marktplatz der Erlebnisse“ ein moderner Ort der Begegnung und Inspiration entstanden. Die großzügige Tourist-Information im Erdgeschoss empfängt Gäste mit persönlicher Beratung, einer 180-Grad-LED-Wand und einem vielfältigen Angebot an Stadtführungen, Tickets, Souvenirs und regionalen Produkten. Das Restaurant knitz im Erdgeschoss lädt mit schwäbischer Küche zum Verweilen ein. Auch die begrünte Dachterrasse mit Blick über den Marktplatz ist öffentlich zugänglich und wird vom knitz bewirtet.

Drei flexibel nutzbare Tagungsräume im ersten Stock bieten optimale Bedingungen für Workshops und hybride Formate. In den oberen Etagen arbeiten die Stuttgart-Marketing GmbH, die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH und die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg unter einem Dach – ein starkes Zeichen für eine vernetzte touristische Zukunft.

Das neue Haus des Tourismus wurde nach nachhaltigen Kriterien saniert und ausgebaut: Holz, Photovoltaik, Dach- und Fassadenbegrünung sowie eine durchgängig barrierefreie Gestaltung stehen für einen zukunftsorientierten und inklusiven Ansatz. Das Gebäude ist Teil des IBA'27-Netzes und wurde am Freitag, den 17. Oktober feierlich eröffnet.

Stimmen zur Eröffnung

Oberbürgermeister Dr. Frank Nopper, Landeshauptstadt Stuttgart:

„Mit dem neuen Haus des Tourismus haben wir alle Chancen, den Tourismus-Standort Stuttgart in den nächsten Jahren und Jahrzehnten gezielt zu stärken. Das Haus des Tourismus soll zeigen, dass Stuttgart immer eine Reise wert ist. Es soll Stuttgart ein unverwechselbares Gesicht geben. Es soll Lust machen, Stuttgart zu entdecken – und zwar nicht nur die bekannten Attraktionen, sondern auch die verborgenen Perlen. Das Haus des Tourismus soll selbst zum Leuchtturm des Tourismus in unserer Landeshauptstadt werden.“

Dr. Patrick Rapp MdL, Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus des Landes Baden-Württemberg:

„Der Tourismus ist eine starke Wirtschaftskraft für Baden-Württemberg – mit rund 26 Milliarden Euro Umsatz im Jahr und 374.000 rechnerischen Vollzeit Arbeitsplätzen. Das Haus des Tourismus wird zum Schaufenster, das Stadt, Region und Land unter einem Dach vereint. Wir sind stolz, als Land Partner im Herzen von Stuttgart zu sein, und danken der Stadt für ihr großes Engagement: Das Haus des Tourismus ist ein klares Statement für die Bedeutung unserer Branche.“

Cem Arat, Geschäftsführender Gesellschafter asp-Architekten:

„Die Stuttgart-Marketing GmbH möchte mit dem Haus des Tourismus einen Ort für alle schaffen: Stuttgarterinnen und Stuttgarter, Touristinnen und Touristen aus der Region und weit darüber hinaus. Dieser Offenheit sind wir mit einer Architektursprache gefolgt, die einerseits Bezüge zur kleinteiligen Randbebauung des Marktplatzes im Stil der 50er Jahre aufnimmt, andererseits durch große Verglasungen im Erdgeschoss den Blick auf den Platz freigibt und einen völlig neuen Außen-Innen-Bezug entwickelt. Mit der Transformation des früheren Modehauses Breitling wird damit ein wichtiger Impuls zur Rückeroberung des Marktplatzes als Ort der Begegnung und des städtischen Lebens gesetzt.“

Armin Dellnitz, Geschäftsführer Stuttgart-Marketing GmbH und Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH:

„Das Haus des Tourismus ist weit mehr als eine Tourist-Information – es ist Bühne, Inspirations- und Wohlfühlort, Treffpunkt und Anlaufstelle für Gäste, Einheimische und Businesspublikum gleichermaßen. Als lebendiger Marktplatz und repräsentative Visitenkarte bereichert es die Stuttgarter Innenstadt, schafft eine neue Achse voller Attraktivität und Begegnung und steht mit nachhaltiger Bauweise für die Zukunft. Dazu gehören Begrünung, energieeffiziente Technik und klimagerechte Lösungen. Das Haus des Tourismus vereint zudem starke Partner und macht die ganze Erlebniswelt Baden-Württembergs sichtbar.“

Weitere Informationen unter www.hausdestourismus.de

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Vermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: **Die Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **Knitz**, **Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH**, der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg**. Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region. Dabei legen sie besonderen Wert auf nachhaltige Angebotsentwicklung, Qualität und Gastfreundschaft.

Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und <https://business.stuttgart-tourist.de>