Presseinformation

12. November 2026

Stuttgart Touren 2027

Neue Perspektiven, kulinarische Entdeckungen und beliebte Klassiker

Mit dem Tourenprogramm 2027 präsentiert die Stuttgart-Marketing GmbH eine vielseitige Auswahl an Stadtführungen. Fünf neue Angebote ergänzen die beliebten Klassiker und laden dazu ein, Stuttgart aus unterschiedlichen Blickwinkeln kennenzulernen. Die Broschüre „Stuttgart Touren 2027" gibt einen Überblick über das gesamte Programm und ist ab sofort kostenfrei in der Tourist-Information „i-Punkt" im Haus des Tourismus am Marktplatz erhältlich.

Die Stuttgart-Marketing GmbH stellt ihr Tourenprogramm für das Jahr 2027 vor. Neue Rundgänge und bewährte Führungen zeigen die Landeshauptstadt von ihren unterschiedlichen Seiten. Fünf neue Angebote verbinden 2027 Geschichte, Architektur, Genuss und besondere Perspektiven miteinander. Gleich mehrere Neuheiten widmen sich der kulinarischen Seite Stuttgarts. Zwei neue Abendführungen laden zum Genießen ein: **„Stuttgart is(s)t schwäbisch"** verbindet einen Stadtspaziergang mit schwäbischem Sekt, einem regionalen Hauptgericht und einer süßen Überraschung. Bei **„Stuttgart is(s)t mediterran"** stehen ein Aperitif, mediterraner Genuss, eine süße Überraschung und unterhaltsame Geschichten im Mittelpunkt. Wer Stuttgart kompakt entdecken möchte, kann bei **„Stuttgart kurz und lecker"** die Innenstadt erkunden und den Rundgang mit einer kleinen Verkostung im Haus des Tourismus abschließen. Auch für Architektur- und Geschichtsinteressierte hält das Programm neue Einblicke bereit. Die Tour **„Schlosskirche Stuttgart"** führt in ein echtes Kleinod im Alten Schloss. Neben Einblicke in Architektur, Kunstwerke und Vergangenheit dürfen sich die Teilnehmenden auf ein kleines Orgelkonzert auf der neuen Königin-Katharina-Orgel freuen. Von der Waldau führt die **„Stäffeles-Tour Bergab"** in Richtung Innenstadt. Auf dem Weg bieten sich eindrucksvolle Ausblicke auf die Stuttgarter Innenstadt.

Neben den Neuheiten bleiben zahlreiche bewährte Stadtführungen fester Bestandteil des Programms. **„Stuttgart kurz und knackig"** vermittelt in einer Stunde einen Überblick über die wichtigsten Sehenswürdigkeiten, während **„Stuttgarter Geschichte(n)"** die Vergangenheit der Landeshauptstadt lebendig werden lässt. Die klassischen **Stäffeles-Touren** führen durch verschiedene Stadtteile zu besonderen Aussichtspunkten. Schwäbischer Humor kommt bei **„I han Kehrwoch"** mit Frau Schwätzele nicht zu kurz. Kulinarische Rundgänge durch die Stuttgarter Markthalle und verschiedene Weinangebote im Weinbaumuseum ergänzen die Auswahl. Viele der Stadtführungen können auch als private Gruppenführung gebucht werden. Damit eignet sich das Programm sowohl für Einzelgäste als auch für Firmen, Vereine und private Gruppen.

Stuttgart-Marketing GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Marktstraße 2, 70173 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 / 22 28-222
presse@stuttgart-tourist.de www.stuttgart-tourist.de

Die Broschüre „Stuttgart Touren 2027“ ist kostenfrei in der Tourist-Information „i-Punkt“ im Haus des Tourismus am Marktplatz erhältlich. Alle Termine sowie Buchungsmöglichkeiten finden sich unter www.stuttgarttouren.de.

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Tourismusvermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: Die **Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **knitz, Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH,** der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg.** Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region.
Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und https://business.stuttgart-tourist.de

Stuttgart-Marketing GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Marktstraße 2, 70173 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 / 22 28-222
presse@stuttgart-tourist.de www.stuttgart-tourist.de