Presseinformation

Stand: 17. Oktober 2025

Haus des Tourismus Stuttgart – Marktplatz der Erlebnisse

Zahlen, Daten, Fakten

Vision: Ein Ort für Austausch, Genuss und Inspiration.

Mitten im Herzen Stuttgarts, zwischen Rathaus und Breuninger, entstand in den letzten zwei Jahren ein Ort, der Tourismus neu denkt: das Haus des Tourismus. Doch der Weg dorthin begann nicht erst mit der Baustelle, sondern mit einer Vision.

Das heutige Haus des Tourismus (HdT) war ursprünglich das traditionsreiche Modehaus Breitling, ein Solitär mit viel Potenzial. Das Unternehmen prägte die Innenstadt über rund 71 Jahre hinweg, seit seiner Gründung im Jahr 1949. Als das Modehaus Ende 2020 seine Schließung ankündigte, eröffnete sich eine einmalige Chance: Ein prominenter Standort im Zentrum der Stadt wurde frei. Aus dem Wunsch, diesen Ort nicht nur baulich, sondern auch inhaltlich neu zu gestalten, entwickelte die Stuttgart-Marketing GmbH die Idee für ein Haus, das künftig Stadt, Region und Bundesland touristisch gemeinsam repräsentieren würde.

Standort: Marktstraße 2, 70173 Stuttgart

Bauzeit: 10/2021 erste Abbrucharbeiten

02/2023 Baugenehmigung

06/2023 Baubeginn

03/2024 Richtfest

10/2025 Fertigstellung & Eröffnung

Kosten: rund 25 Millionen Euro brutto (davon voraussichtlich etwa 21,5 Millionen Euro Bezuschussung durch die Landeshauptstadt Stuttgart, weitere Kostendeckung beispielsweise über Fördermittel für energieeffizientes Bauen)

Flächennutzung:

Untergeschoss Toiletten

Erdgeschoss Tourist-Information i-Punkt und

Restaurant knitz

1. Stockwerk Tagungsräume meeting3

2. Stockwerk Büro Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

3. Stockwerk Büro Stuttgart-Marketing GmbH und

Büro Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH

Dachterrasse knitz Dachterrasse

Beteiligte Akteure:

Bauherr Stuttgart-Marketing GmbH

Architekt asp Architekten GmbH

Projektsteuerung Turner & Townsend PJM Germany GmbH

Innenarchitekt Ippolito Fleitz Group GmbH

TGA-Planung und Bauphysik EGS-plan Ingenieurgesellschaft für Energie-, Gebäude- und Solartechnik mbH

Elektroplanung Ingenieurbüro Wörtz Part mbB

Fassadenplanung IFP Weber GmbH & Co. KG / Ingenieurbüro Fassadentechnik Rainer Neumann

Tragwerksplanung IGG Gölkel GmbH & Co. KG

Küchenplanung IGW - Ingenieurgruppe Walter + Partner GBR

Landschaftsarchitektur Koeber Landschaftsarchitektur GmbH

Orientierungssystem Studio Tillack Knöll GbR

Lichtplanung candela GmbH Lighting Design

Medienplanung macom GmbH

Brandschutz Endreß Ingenieurgesellschaft mbH

Nachhaltigkeit: Ressourcenschonende Sanierung und Erweiterung des Bestandsgebäudes in Holzbauweise um ein Staffelgeschoss mit begrüntem Dachgarten, größtenteils Erhalt des bestehenden Rohbaus (Graue Energie), Einsatz von R-Beton (Ressourcenschonender Beton), trennbare Konstruktionen (Zirkuläres Bauen), umfassende Begrünung (begrünte Dachterrasse sowie Fassadenbegrünung tragen zur Regenwasserspeicherung bei, spenden Schatten und verbessern das Mikroklima), Photovoltaik-Module auf dem Dach, fassadenintegrierte PV-Module an der Gebäuderückseite, Effizienzgebäude 40, multifunktionale Raumnutzung, Verkauf regionaler Produkte im i-Punkt, Barrierefreiheit (Blindenleitsystem, visuelles und akustisches Warnsystem, barrierearme Toiletten)

Besonderheiten des Haus des Tourismus:

* Haus des Tourismus vereint die Marketing- und Management Organisationen einer Landeshauptstadt, einer Tourismusregion und eines Bundeslandes plus Angebote für Endkunden.
* Das Haus des Tourismus ist Teil des IBA’27-Netzes.

Tagungsräume meeting³:

Raum „Erlebnis“ 77m², max. 40 Personen

Raum „Zukunft“ 41m², max. 15 Personen

Raum „Kultur“ 30m², max. 10 Personen

Buchung [www.hausdestourismus.de/tagungsraeume](http://www.hausdestourismus.de/tagungsraeume)

Besonderheiten zentrale Lage, lichtdurchflutete Räume, hochmoderne technische Ausstattung, offen gestaltete Aufenthaltsbereiche außerhalb der Tagungsräume sowie Zugang zur Dachterrasse, Catering durch das Restaurant knitz, Möglichkeit des individuellen Rahmenprogramms (inkl. Stadtführungen und Hotelbuchung), optimale ÖPNV-Anbindung und fußläufige Parkhäuser

Tourist-Information i-Punkt:

Gesamtfläche ca. 250m²

Angebote persönliche Beratung, regionale Produkte und Souvenirs, Kartenvorverkauf (jazzopen stuttgart, Staatstheater Stuttgart, Easy Ticket, Eventim, Reservix), Buchung der Stuttgart Touren, VfB Stuttgart Fanshop

Markenpartner Wirtschaftsförderung Region Stuttgart, Messe Stuttgart, VfB Stuttgart, Die Staatstheater Stuttgart, Mercedes-Benz Museum, Porsche Museum, Wilhelma, Stage Entertainment, Märklineum, Hochland Kaffee, Ritter Sport, Staatliche Schlösser und Gärten, Europa-Park

Besonderheiten 180 Grad LED-Wand (Filme über Stuttgart, die Region und Baden-Württemberg sowie Filme von Markenpartnern) und digitaler Weinfinder zur gezielten Auswahl regionaler Weine

Öffnungszeiten Montag–Samstag: 10:00–20:00 Uhr

Sonn- und Feiertage: 10:00–18:00 Uhr

Gastronomie knitz:

Pächter Maximilian & Ferdinand Trautwein

Kapazitäten 50 Plätze Indoor

60 Plätze Outdoor

60 Sitzplätze Dachterrasse

Angebot traditionelle schwäbische Klassiker, vegetarische und vegane Gerichte, Desserts und Kuchen, regionale Getränke und Weine

Besonderheit Mittagsangebot von Montag bis Freitag zwischen 12 und 14 Uhr, gastronomische Betreuung der Tagungsräume

Öffnungszeiten knitz Restaurant: Montag: 09:00–18:00 Uhr

Dienstag–Freitag: 09:00–23:00 Uhr

Samstag: 09:00–23:00 Uhr

Sonntag: 10:00–18:00 Uhr

knitz Dachterrasse: schließt um 22:00 Uhr (ausgenommen Sonn- &

Feiertag & Montag um 18 Uhr geschlossen)

Weitere Informationen: [www.hausdestourismus.de](http://www.hausdestourismus.de)