

## Presseinformation

13. Januar 2026

### **Die Region Stuttgart auf der CMT 2026**

#### **Auftritt mit 26 Partnern – Neues entdecken und Messevorteile sichern**

**Die CMT ist die größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit in Deutschland und eröffnet vom 17. bis 25. Januar 2026 erneut das Reisejahr. Auch in diesem Jahr tritt die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH als Hauptaussteller auf und präsentiert gemeinsam mit 26 Partnern die Vielfalt der Region an einem circa 600 Quadratmeter großen Stand in Halle 6.**

Am Stand 6E61 erwartet Besucherinnen und Besucher ein abwechslungsreiches Programm: individuelle Tipps für kleine oder größere Auszeiten in der Region Stuttgart von den Ausstellerinnen und Ausstellern, Einblicke in neue touristische Angebote, sowie verschiedene Verkostungen der beteiligten Kommunen. Unter anderem gibt es Weinproben mit täglich wechselnden Stuttgarter Wengertern, organisiert vom Weinbaumuseum Stuttgart, sowie Sonderrabatte auf Musicaltickets für Disneys „Die Eiskönigin“ und „We Will Rock You“. Auch Angebote der Stuttgart-Marketing GmbH finden sich am Stand. Dazu gehören die Stuttgart Touren 2026, auf die es während der CMT zehn Prozent Rabatt gibt – „Frau Schwätzele“ gibt auf humorvolle Art Einblicke in das attraktive Tourenprogramm. Auch die neue ErlebnisCard ist auf der CMT erhältlich: die Karte bündelt Kultur- und Freizeiterlebnisse bei über 70 Partnern und ermöglicht 365 Tage lang einmalig kostenfreien Eintritt oder attraktive Vergünstigungen. Während der CMT ist die ErlebnisCard mit einem Messerabatt von fünf Euro erhältlich – beim Kauf gibt es eine kleine Überraschung gratis dazu. Auch zu den Stuttgarter Lieblingsvierteln mit ihren vielen (Geheim-) Tipps gibt es am Stand aktuelle Informationen und Broschüren. Am letzten Sonntag veranstaltet die CMT zudem einen exklusiven VfB-Fantag – mit zahlreichen Mitmachaktionen für Besucherinnen und Besucher.

Die Region Stuttgart zeigt in Halle 6 ihre große thematische Bandbreite: Der Stand vereint Kommunen, Landschaftsräume und Institutionen und macht die Region mit ihren unterschiedlichen Facetten an einem Ort erlebbar. Gäste finden am Regions-Stand Naturerlebnisse im Schönbuch oder im Heckengäu, Premiumwanderwege wie die FeenSpuren im Schwäbischen Wald, städtische Ausflugsziele in Ludwigsburg, Göppingen mit dem Märklineum, Filderstadt mit dem Fildorado oder historische Fachwerkstädte wie Esslingen, Schorndorf oder Schwäbisch Hall. Auch Stuttgart selbst rückt in den Blick – etwa mit der IBA'27, dem Porsche Museum, der Wilhelma oder dem SWR Fernsehturm Stuttgart, der 2026 sein 70. Jubiläum feiert. Viele dieser Ziele sind bequem mit dem öffentlichen Nahverkehr erreichbar – VVS und SSB informieren dazu direkt vor Ort.

Der Messeauftritt der Region Stuttgart bietet Inspiration für Ausflüge und Erlebnisse in der gesamten Region rund um die Landeshauptstadt und ist zugleich ein Treffpunkt für Fachleute aus der Tourismusbranche.

Weitere Informationen unter:

<https://www.stuttgart-tourist.de/e-cmt-urlaubsmesse-2026>

### **Über die Stuttgart-Marketing GmbH**

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Vermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: **Die Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **Knitz**, **Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH**, der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg**. Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region. Dabei legen sie besonderen Wert auf nachhaltige Angebotsentwicklung, Qualität und Gastfreundschaft.

Weitere Informationen unter [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de) und <https://business.stuttgart-tourist.de>