

Presseinformation

11. Mai 2026

Freier Eintritt im Weinbaumuseum

Internationaler Museumstag lädt zum Entdecken ein

Zum Internationalen Museumstag am 17. Mai 2026 öffnet das Weinbaumuseum Stuttgart bei freiem Eintritt seine Türen. Ergänzend bietet die angeschlossene Vinothek eine „Do it yourself-Weinverkostung“ an, die auch unabhängig vom Aktionstag ganzjährig verfügbar ist.

Das Weinbaumuseum Stuttgart in Uhlbach beteiligt sich am Sonntag, den 17. Mai mit freiem Eintritt am Internationalen Museumstag. Weininteressierte begeben sich an diesem Tag kostenfrei auf einen Rundgang durch 2.000 Jahre Weinkultur in der Alten Kelter. Im historischen Ambiente zeigt die Ausstellung die Entwicklung des Weinbaus von seinen Anfängen bis heute und vermittelt anschaulich die Bedeutung des Weins für Stuttgart und die Region. Historische Exponate und multisensorische Elemente machen den Museumsbesuch zu einem informativen Erlebnis für alle, die sich für Weinkultur und -genuss interessieren.

Genussvoll geht es auch in der an das Museum angeschlossenen Vinothek zu. Zum Beispiel bei der neuen „Do it yourself-Weinverkostung“. Dieses Angebot richtet sich an alle, die Wein individuell und in ihrem eigenen Tempo entdecken möchten. Drei ausgewählte Weine (ein Weißwein, ein Rosé und ein Rotwein) à 0,1 Liter können eigenständig verkostet werden – wahlweise in den Varianten trocken (10€), halbtrocken (10€) oder alkoholfrei (8€). Ebenfalls zur Auswahl steht die Verkostung von drei Schaumweinen (13€). Zu jedem Glas erhalten die Gäste spannende Einblicke: von den Analysewerten bis hin zu einer schriftlichen Expertise, die die Besonderheiten jedes Weins erläutert. Die Verkostung ist nicht auf den Internationalen Museumstag beschränkt, sondern ganzjährig und ohne Voranmeldung in der Vinothek verfügbar.

Weitere Informationen unter www.weinbaumuseum-stuttgart.de

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Tourismusvermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem

Dach sind hier vereint: Die **Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **knitz**, **Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH**, der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg**. Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region. Dabei legen sie besonderen Wert auf nachhaltige Angebotsentwicklung, Qualität und Gastfreundschaft.

Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und <https://business.stuttgart-tourist.de>