

Presseinformation

27. März 2026

Ostern in Stuttgart

Die Osterangebote der Stuttgart-Marketing GmbH

Stuttgart bietet rund um Ostern vielfältige Erlebnisse für Gäste und Einheimische. Ob als Geschenk oder spontane Freizeitidee: Die ErlebnisCard, die Angebote im i-Punkt, das Weinbaumuseum sowie das Tourenangebot sorgen für ein gelungenes Osterwochenende.

ErlebnisCard:

Die ErlebnisCard ermöglicht 365 Tage lang ab dem Wunschdatum freien Eintritt bei über 70 Kultur- und Freizeiteinrichtungen in der Region – ob faszinierende Museen, aktive Abenteuer oder erholsame Auszeiten, hier ist für alle was dabei. Erhältlich ist die Karte als digitale Version oder als Hardticket online sowie im i-Punkt im Haus des Tourismus.

Alle Leistungsangebote der ErlebnisCard im Überblick unter www.erlebniscard-stuttgart.de.

i-Punkt im Haus des Tourismus:

Wer noch auf der Suche nach passenden Geschenkideen ist, wird bei der Stuttgart-Marketing GmbH fündig. Im Haus des Tourismus gibt es neben der ErlebnisCard auch ein großes Sortiment an regionalen Produkten und Souvenirs, die sich perfekt für das Osternest eignen. Wie wäre es zum Beispiel mit einem edlen Tropfen aus den Weinbergen Stuttgarts, handgemachter Feinkost oder Spezialitäten kleiner Manufakturen? Auch eine schöne Geschenkidee: ein Gutschein für eine geführte Tour, der flexibel eingelöst werden kann.

Stuttgart Touren:

Über die Osterfeiertage und auch in den kommenden Frühlings- und Sommermonaten lädt ein vielfältiges Programm dazu ein, die Landeshauptstadt aktiv zu erkunden. Eine Auswahl: Am Gründonnerstag geht es mit der Führung „Stadtbibliothek Stuttgart – eine ArchitekTOUR“ in die Stadtbibliothek am Mailänder Platz. Bei der „Stäffeles-Tour West“ wird am Karfreitag entlang prächtiger Villen spaziert und der Charme des Stuttgarter Westens entdeckt. Wer es lieber kurz & knackig mag, der schließt sich am Karsamstag dem gleichnamigen Highlightrundgang an, bevor es am Ostersonntag bei der „Stäffeles-Tour Süd“ nochmal auf und ab auf den Stäffele durch schöne Wohngegenden im grünen Süden geht.

Das komplette Tourenprogramm gibt es online unter www.stuttgarttouren.de. Buchbar sind alle Touren online und im i-Punkt.

STUTTGART Citytour:

Ergänzend zu den Stadtführungen zu Fuß ist an den Ostertagen auch die STUTTGART Citytour im Einsatz. Während die Blaue Tour (täglich) die zentralen Sehenswürdigkeiten komfortabel verbindet, führt die Grüne Tour (Karfreitag – Ostermontag) durch den Stuttgarter Süden und Westen. Weinliebhabende steigen in die Weintour ein (Karfreitag – Ostermontag) und genießen die herrliche Weinlandschaft Stuttgarts.

Tickets und weitere Informationen unter www.stuttgart-citytour.de.

Weinbaumuseum Stuttgart:

Wer mit der Stuttgart Weintour oder beim Osterspaziergang in den Weinbergen unterwegs ist, der sollte einen Besuch im Weinbaumuseum in Uhlbach einplanen, um dort die über 2.000-jährige Weinkultur mit allen Sinnen zu erleben. Mit allen Sinnen, denn in der Ausstellung darf auch mal geschnuppert und in der angeschlossenen Vinothek verkostet werden. An Karfreitag und -samstag vermitteln zudem geführte Verkostungen und Führungen noch tieferes Weinwissen.

Mehr zum Weinbaumuseum Stuttgart und den dortigen Events unter www.weinbaumuseum.de.

Weitere Informationen zu den Angeboten der Stuttgart-Marketing GmbH unter www.stuttgart-tourist.de.

Übersicht der Öffnungs- und Fahrzeiten:

Tourist-Information i-Punkt im Haus des Tourismus:

Gründonnerstag & Karsamstag	10 – 20 Uhr
Karfreitag, Ostersonntag & Ostermontag	10 – 18 Uhr

STUTTGART Citytour:

Blaue Tour	Täglich	10 – 17 Uhr (stündlich)*
Grüne Tour	Karfreitag – Ostermontag	11.00 12.20 14.00 15.20 16.40 Uhr*
Weintour	Karfreitag – Ostermontag	10.50 11.50 12.50 13.50 14.50 15.50 16.50 Uhr**

*ab Hauptbahnhof **ab Mercedes-Benz Museum

Weinbaumuseum Stuttgart:

Gründonnerstag	14 – 19 Uhr
Karfreitag – Ostermontag	11 – 19 Uhr

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Tourismusvermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: Die **Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **knitz**, **Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH**, der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg**. Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region. Dabei legen sie besonderen Wert auf nachhaltige Angebotsentwicklung, Qualität und Gastfreundschaft.

Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und <https://business.stuttgart-tourist.de>