

Presseinformation

2. Dezember 2025

Weihnachtszeit im Haus des Tourismus

Regionales Geschenkangebot in der Tourist-Information

Im Haus des Tourismus am Marktplatz beginnt die Vorweihnachtszeit: Wer auf der Suche nach regionalen Spezialitäten oder besonderen Geschenken ist, kann sich in der Tourist-Information i-Punkt inspirieren lassen: Neben Souvenirs und Stuttgart-Angeboten finden Gäste hier auch festliche Geschenkideen aus der Region. Neu sind individuell befüllbare Weihnachtstüten, die mit einem Preisvorteil verbunden sind.

Pünktlich zur Adventszeit erstrahlt das Haus des Tourismus in weihnachtlichem Glanz und die festlich geschmückte Dachterrasse eröffnet einen besonderen Ausblick auf den Weihnachtsmarkt. Die Tourist-Information i-Punkt verwandelt sich während der Weihnachtszeit in einen vielseitigen Anlaufpunkt für individuelle Angebote. Wer auf der Suche nach einem Präsent mit regionalem Bezug ist, findet im Haus des Tourismus neben dem bewährten Sortiment an Stuttgart-Produkten auch eine Auswahl saisonaler Spezialitäten: Das Angebot reicht von Winzerglühwein über Stollen der Eselsmühle bis zu gebrannte Mandelcreme regionaler Manufakturen. Passend dazu präsentiert der i-Punkt festliche Weihnachtstüten, die vor Ort individuell befüllt werden können. Auf den Inhalt gibt es einen Rabatt von fünf Prozent (ausgenommen Bücher und Tickets), die Tüten selbst kosten 1,50 Euro. Die Produkte sind erhältlich, solange der Vorrat reicht. Und wer noch nach der passenden Weinbegleitung für das Festtagsmenü sucht, wird an der Weinwand fündig.

Darüber hinaus hält der i-Punkt eine Vielzahl an Geschenkideen für Erlebnisse in Stuttgart bereit. Dazu gehören Gutscheine, zum Beispiel für die Stuttgart Touren 2026, die mit über 25 unterschiedlichen Führungen und thematischen Rundgängen neue Einblicke in die Stadt ermöglichen. Auch die neue ErlebnisCard ist im Haus des Tourismus erhältlich: Inhaberinnen und Inhaber können die Karte ab Wunschdatum 365 Tage lang nutzen und erhalten bei über 70 Kultur- und Freizeiteinrichtungen der Region Stuttgart attraktive Vorteile, zum Beispiel einmalig kostenlosen Eintritt oder exklusive Vergünstigungen. Für alle, die bereits ihren Jahresstart planen, eignet sich außerdem der „Kulturgebeutel“. Er ist seit dem 1. Dezember verfügbar und beinhaltet Eintrittskarten für die Reisemesse CMT sowie einen Getränkegutschein für die Messe.

Ob regionale Köstlichkeiten, kulturelle Erlebnisse oder Stuttgart-Souvenirs: Das Haus des Tourismus bietet vielfältige Geschenkideen für die Weihnachtszeit – für andere oder für sich selbst.

Die Tourist-Information ist Montag bis Samstag von 10 – 20 Uhr und an Sonn- und Feiertagen von 10 – 18 Uhr geöffnet.

Weitere Informationen und alle Angebote der Tourist-Information finden sich auf der Website www.hausdestourismus.de/tourist-information.

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Vermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: **Die Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **Knitz**, **Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH**, der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg**. Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region. Dabei legen sie besonderen Wert auf nachhaltige Angebotsentwicklung, Qualität und Gastfreundschaft.

Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und <https://business.stuttgart-tourist.de>