

Presseinformation

27. Oktober 2025

365 Tage voller Erlebnisse – mit nur einer Karte

Mit der ErlebnisCard Kultur-, Natur- und Freizeitangebote in der Region Stuttgart entdecken

Die ErlebnisCard kehrt in einer neuen Auflage zurück – und bringt noch mehr Flexibilität. Ab dem 1. November 2025 können Inhaberinnen und Inhaber die neue ErlebnisCard 365 Tage lang nutzen und erhalten Vorteile bei über 70 Kultur- und Freizeiteinrichtungen der Region Stuttgart. Mit dabei sind Highlights wie der SWR Fernsehturm Stuttgart, die beiden Automobilmuseen oder das Wildparadies Tripsdrill.

Mittlerweile fest im Angebot der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH verankert, bietet die ErlebnisCard Zugang zu über 70 Sehenswürdigkeiten, Ausflugszielen und Stadterkundungen in der Region Stuttgart. Ende des Jahres startet die Karte mit einer Neuerung in ihre vierte Saison: Die ErlebnisCard ist dann nicht mehr an das Kalenderjahr gebunden, sondern gilt 365 Tage. „Wer die ErlebnisCard kauft, entscheidet jetzt selbst, wann das Jahr beginnt. Mit dieser Änderung passt sich die Karte ihren Besitzerinnen und Besitzern an – und nicht umgekehrt“, sagt Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH. Unter dem Motto „Dein nächstes Erlebnis liegt vor deiner Haustür“ richtet sich die Karte insbesondere an Bewohnerinnen und Bewohner der Region und lädt zu Abenteuern und Entdeckungstouren in der Heimat ein. Bei allen teilnehmenden Leistungspartnern ermöglicht die ErlebnisCard einmalig kostenfreien oder ermäßigten Eintritt, Rabatte oder andere Vergünstigungen.

Card-Besitzerinnen und -Besitzer können sich auf eine abwechslungsreiche Auswahl an Angeboten freuen: Neben Highlights wie dem Mercedes-Benz Museum, dem Porsche Museum und der Staatsgalerie sind auch zahlreiche Stadtführungen im Leistungsangebot der ErlebnisCard enthalten. Mit der Karte können Besucherinnen und Besucher zum Beispiel das Freilichtmuseum Beuren entdecken, in den pause & play Escape Rooms Stuttgart rätseln oder sich im Skypark epia Kletterwald in Schwäbisch Gmünd auspowern. In den vergangenen Jahren besonders beliebt waren der SWR Fernsehturm Stuttgart, die Wilhelma sowie die Mineralbäder in der Region – darunter die Mineraltherme Böblingen und DAS LEUZE.

„Die eigene Region touristisch zu erleben, geht im Alltag oft unter. Die ErlebnisCard macht wieder Lust darauf. Seit 2023 dürfen wir die Karte anbieten – und mit der neuen 365-Tage-Gültigkeit wird sie jetzt noch attraktiver: Die Karte bietet Inhaberinnen und Inhabern mehr Freiheit beim Erkunden“, sagt Armin Dellnitz. „Die ErlebnisCard eignet sich außerdem auch ideal als Geschenk.“

Stuttgart-Marketing GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Marktstraße 2, 70173 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 / 22 28-222

presse@stuttgart-tourist.de www.stuttgart-tourist.de

Ab November ist die personalisierte ErlebnisCard für 78 Euro als digitale Karte oder für 88 Euro als Hardticket erhältlich. Die Karte gibt es online sowie in der Tourist-Information „i-Punkt“ im Haus des Tourismus Stuttgart direkt am Marktplatz – und an zahlreichen weiteren Verkaufsstellen in der Region. Im ErlebnisCard-Kundenkonto finden Card-Besitzerinnen und -Besitzer sowohl alle bereits eingelösten als auch die noch offenen Angebote im Überblick. Wer sich registriert, erhält außerdem ein kostenloses VVS-Ticket für einen Tag nach Wahl.

Weitere Informationen und alle Leistungsangebote der ErlebnisCard finden sich auf der Website www.erlebniscard-stuttgart.de.

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Vermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: **Die Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **Knitz**, **Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH**, der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg**. Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region. Dabei legen sie besonderen Wert auf nachhaltige Angebotsentwicklung, Qualität und Gastfreundschaft.

Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und <https://business.stuttgart-tourist.de>