

Presseinformation

08. Oktober 2026

**Banksy-Ausstellung: neuer Partner von StuttCard und ErlebnisCard
Vergünstigter Eintritt für Karteninhabende**

Die Ausstellung „House of Banksy Stuttgart – An Unauthorized Exhibition“ ist ab sofort neuer Partner der StuttCard und der ErlebnisCard. Karteninhabende erhalten einen vergünstigten Eintritt zur Pop-up-Ausstellung im Kronprinzbau.

Die Vergünstigung gilt ab sofort während des gesamten Ausstellungszeitraums für Zeitfenstertickets: Erwachsene erhalten eine Ermäßigung von zwei Euro, bei Familientickets beträgt die Ermäßigung vier Euro. Voraussetzung ist die Vorlage einer gültigen StuttCard oder ErlebnisCard beim Eintritt in die Ausstellung. Karteninhabende erhalten ihren persönlichen Rabattcode per E-Mail. Beim Online-Ticketkauf über Eventim wählen sie die Sonderaktion „StuttCard“ bzw. „ErlebnisCard“ aus und geben den Rabattcode ein. Der vergünstigte Ticketpreis wird anschließend automatisch berücksichtigt.

Mit der neuen Kooperation erweitern StuttCard und ErlebnisCard ihr Angebot um ein aktuelles Kulturhighlight in zentraler Innenstadtlage. Die Ausstellung präsentiert auf 1.500 Quadratmetern mehr als 150 Graffitis, Fotografien, Skulpturen, Videoinstallationen sowie Drucke auf unterschiedlichen Materialien. Die gezeigten Werke des international bekannten Street-Art-Künstlers wurden eigens für die Ausstellung reproduziert und zu einer aufwendigen Inszenierung zusammengeführt. Die Ausstellung ist nicht von Banksy selbst autorisiert.

Mit der regelmäßigen Erweiterung des Partnernetzwerks entwickeln sich die StuttCard und die ErlebnisCard kontinuierlich weiter und bieten den Nutzenden immer wieder neue Möglichkeiten, die Region Stuttgart auf abwechslungsreiche Weise zu entdecken. Während sich die StuttCard insbesondere an Gäste in Stuttgart richtet, lädt die ErlebnisCard Einheimische dazu ein, die touristischen und kulturellen Angebote der Region vor der eigenen Haustür zu entdecken.

Weitere Informationen und alle Leistungsangebote im Überblick unter www.erlebniscard-stuttgart.de und www.stuttcard.com

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Tourismusvermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: Die **Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **knitz**, **Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH**, der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der **Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg**. Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region.

Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und <https://business.stuttgart-tourist.de>