

Presseinformation

29. Juli 2026

Neue ErlebnisCard-Partner

Attraktive Freizeit- und Shoppingangebote ab 1. August

Die ErlebnisCard wächst weiter: Ab dem 1. August 2026 ergänzen mit dem Quadrium in Wernau und dem Gummi Bären Land Shop im Bonbon-Museum in Vaihingen an der Enz zwei neue Leistungspartner das Angebot.

Mit der ErlebnisCard entdecken Inhaberinnen und Inhaber 365 Tage lang mehr als 70 Freizeitangebote in der Region Stuttgart und profitieren bei allen teilnehmenden Leistungspartnern von einmalig kostenfreien Eintritten, Vergünstigungen oder besonderen Angeboten. Neu dabei ist ab August das **Quadrium in Wernau**. Card-Besitzende erhalten dort kostenfreien Eintritt in das Freibad sowie in das Hallenbad. Darüber hinaus ist ein 3-Stunden-Ticket für den Wellnessbereich inklusive. Ebenfalls neu im Leistungsangebot ist der **Gummi Bären Land Shop im Bonbon-Museum in Vaihingen an der Enz**. Besucherinnen und Besucher erhalten auf Ihren Einkauf im Süßwaren Paradies eine Vergütung in Höhe von fünf Euro (ab 25 Euro Mindesteinkaufswert). Der Eintritt in das Bonbon-Museum ist grundsätzlich kostenfrei und lässt sich ideal mit einem Besuch des Shops verbinden.

Mit der regelmäßigen Erweiterung des Partnernetzwerks entwickelt sich die ErlebnisCard kontinuierlich weiter und bietet ihren Nutzerinnen und Nutzern immer wieder neue Möglichkeiten, die Region Stuttgart auf abwechslungsreiche Weise zu entdecken.

Weitere Informationen und alle Leistungsangebote der ErlebnisCard im Überblick unter www.erlebniscard-stuttgart.de.

Über die Stuttgart-Marketing GmbH

Die Stuttgart-Marketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft und offizieller Touristik-Partner der Landeshauptstadt Stuttgart. Gemeinsam mit der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** verantwortet sie die strategische Tourismusvermarktung der Landeshauptstadt und der gesamten Region regional, national wie international. Beide Gesellschaften fördern das touristische Wachstum und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Attraktivität und Lebensqualität der Tourismusregion Stuttgart. Seit 2025 hat die Stuttgart-Marketing GmbH ihren Sitz im neuen **Haus des Tourismus** am Stuttgarter Marktplatz. Unter einem Dach sind hier vereint: Die **Tourist Information i-Punkt**, das Restaurant **knitz**, **Tagungsräume** sowie die Büros der **Stuttgart-Marketing GmbH**, der **Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH** und der

Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg. Mit Angeboten wie den **Stuttgart Touren** und der **Stuttgart Citytour**, der **StuttCard** für Übernachtungsgäste sowie der **ErlebnisCard** für Einheimische, schaffen die Stuttgart-Marketing GmbH und die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH vielfältige Zugänge zu den kulturellen und touristischen Highlights der Region. Dabei legen sie besonderen Wert auf nachhaltige Angebotsentwicklung, Qualität und Gastfreundschaft.

Weitere Informationen unter www.stuttgart-tourist.de und <https://business.stuttgart-tourist.de>