|  |
| --- |
|  |

DAS GRÖSSTE\* OUTLET EUROPAS ERÖFFNET  
MOXY OUTLETCITY METZINGEN HOTEL

Metzingen, 02.02.24: Am 12. Dezember 2023 öffneten sich in Metzingen die Türen des Moxy Outletcity Metzingen Hotels. Am 01. Februar zelebrierte die Outletcity AG mit einer Abendveranstaltung diesen Meilenstein und eröffnete zudem das neue Outletcity Welcome Center. Neben hochrangigen geladenen Gästen waren auch prominente Persönlichkeiten vor Ort. Musikproduzent Mousse T. sorgte als DJ für musikalische Unterhaltung, während Frauke Ludowig als Moderatorin durch den Abend führte.

**Moxy Outletcity Metzingen**

Das Fashion- und Lifestyle Hotel wird von der Odyssey Hotel Group B. V., Utrecht als White-Label-Betreiber der renommierten, globalen Hotelmarke Marriott International betrieben. Das Portfolio der Odyssey Hotel Group umfasst 23 Hotels in ganz Europa.

Angesprochen wird ein Publikum, das sich für Mode und Lifestyle interessiert, internationale Gruppen, die nach einer Führung durch die Outletcity übernachten wollen, Businessgäste, aber auch Besuchende, die die Region entdecken wollen. Insgesamt soll das neue Hotel für eine längere Aufenthaltsdauer in der Outletstadt und der Region um Metzingen sorgen.

Das Hotel, das im Herzen der Outletstadt liegt, wurde vom Stuttgarter Architekturbüro blocher+partners realisiert und konnte innerhalb von 20 Monaten Bauzeit errichtet werden. „Aus städtebaulicher Sicht ist das Moxy wie ein Puzzleteil: Als Hotel arrondiert es die Outletcity und bereichert das Kundenerlebnis. Den Glamour und Style dieses besonderen Orts haben wir auch in den Innenraum gebracht; so spiegelt die Lobby die sie umgebende Fashionwelt wieder“, so Anja Pangerl Partnerin blocher partners, Stuttgart

Das Motto des Moxy Outletcity Metzingen ist „Fashion“. Verspielte aber gleichzeitig stilvolle Details verleihen dem Hotel einen einzigartigen und individuellen Charakter. Elemente wie Garnrollen, Kleiderpuppen oder Kleiderbügel werden geschmackvoll in Szene gesetzt und schaffen damit die Verbindung zur gesamten Outletcity Metzingen mit der einmaligen Textilhistorie. Im Moxy Outletcity Metzingen trifft Style auf Komfort und Design auf Gastfreundschaft.

Das Herzstück des Hotels ist die außergewöhnliche Lobby, die wie eine Art Catwalk gestaltet ist. „Es bietet ein fantastisches Angebot für unsere nationale und internationalen Gäste. Es überzeugt mit seinem Design und fügt sich perfekt in das Ambiente des erfolgreichsten Outlet Deutschlands und unseren Ansprüchen als Erlebnisdestination ein“, so Wolfgang Bauer, CEO der Outletcity AG.

Ein weiteres Highlight des Hotels ist der einmalige Ausblick auf die bekanntesten, internationalen Premium- und Luxusmarken vor einem idyllischen und naturnahen Hintergrund.

**Food & Beverage Angebot**

In der großzügigen und gemütlichen Hotellobby befindet sich die Moxy Bar. Diese ist für die Hotelgäste und auch für die Outletcity-Gäste geöffnet. Hier trifft ein moderner Co-Working Space auf eine urbane Area mit Tischkicker, Gesellschaftsspielen und „Community Tables“.

**Parkplätze**

Gästen, die über Nacht in der Outletcity Metzingen bleiben und mit dem Auto anreisen, stehen rund 50 VIP-Parkplätzen mit 6 neu eingerichteten Ladepunkten für Elektrofahrzeuge in der Tiefgarage des Parkhaus P1 zur Verfügung. Diese sind über einen direkten Aufzug in die Hotellobby zu erreichen.

High End Hospitality im Herzen der City– das neue Outletcity Welcome Center

Gleichzeitig beheimatet das neue Gebäude auch das neue Outletcity Welcome Center mit rund 600m² im unteren Stockwerk. In diesem werden Gäste mit einem offenen Ohr für Fragen empfangen und mit Annehmlichkeiten aller Art begrüßt. Der Look and Feel ist modern, stylisch und gleichzeitig cozy, sodass ein warmherziges Willkommen ermöglicht wird.

Innerhalb des Welcome Centers sind weitere Special-Services integriert:

**The Lounge**  
ist eine Räumlichkeit, explizit für Outletcity Gold-Mitglieder. Diese können den Raum reservieren und in gemütlicher Atmosphäre eine Shopping Pause einlegen, während sie bei Canapés und ausgewählten Getränken verwöhnen lassen können.

**The Atelier**  
In diesem Raum erwartet die Gäste ein Shoppingvergnügen in privater Atmosphäre inklusive professioneller Beratung. Vor allem Luxusmarken haben die Möglichkeit den Kundinnen und Kunden ihre Ware zu präsentieren. Die italienische Luxusmarke Prada wird als erste Marke den Raum bespielen.

**The Studio**  
Ist ein offen gestalteter Raum in welchem vornehmlich Gruppenempfänge stattfinden. Diese Räumlichkeit steht nach Rücksprache auch für externe Unternehmen zur Verfügung. Ausgestattet ist der Raum mit entsprechender Technik, wie Leinwand, Mikrofonen und Soundsystemen

**Tax-Refund**  
Bereits im bisherigen Welcome Center auf dem Hugo Boss Platz war es für internationale Gäste möglich, die Mehrwertsteuer direkt vor Ort auszahlen zu lassen. Dieser Service wird auch im neuen Welcome Center implementiert. In Zusammenarbeit mit Global Blue und Planet kann die Steuer direkt via Kreditkarte ausbezahlt werden. Für die Gäste hat dies den Vorteil, dass sie lange Wartezeit am Flughafen umgehen können.

|  |
| --- |
|  |

Markenportfolio

Internationale Premium- und Luxusmarken

7 For All Mankind

Adidas

American Vintage

Aigner

Alberta Ferretti

Armani

Babor

Bahlsen

Balenciaga

Bally

Bogner

Boss

Bottega Veneta

Breitling

Burberry

Calvin Klein

Closed

Coach

Coccinelle

Columbia

Crocs

Desigual

Diesel

Docker

Dolce & Gabbana

Douglas

Dsquared2

Dr. Martens

Ecco

Esprit

Estella

Fabiana Filippi

Falke

Fossil

Furla

FTC Cashmere

G-StarRaw

Gant

Gucci

Guess

Hackett

Haribo

Hogan

Home & Cook

Hour Passion

Hunkemöller

Jack & Jones

Jimmy Choo

Jil Sander

Joop!

Karl Lagerfeld

Kate Spade

Kennel & Schmenger

Kjus

Kneipp

L’Occitane

Lacoste

Lee

Le Creuset

Levi’s

Liebeskind

Lindt

Longchamp

Lululemon

Mammut

Marc O’Polo

Max Mara

MCM

Mey

Michael Kors

Missoni

Moncler

Moschino

Motel a Miio

Möve

Nike

Oakley

Olymp

Only

Pandora

Patrizia Pepe

Paul & Shark

Peak Performance

Philipp Plein

Polo Ralph Lauren

Porsche Design

Prada

Puma

Ravensburger

Roberto Cavalli

Rösle

las.Oliver

Salvatore Ferragamo

Samsonite

Sandro

Schiesser

Scotch & Soda

Seidensticker

Skechers

Storck

Strellson

Sunglass Hut

Superdry

Swarovski

Ted Baker

The Cosmetics Company Store

The North Face

Thomas Sabo

Timberland

Tod‘s

Tom Tailor

Tommy Hilfiger

Tory Burch

Tumi

UGG

Under Armour

Valentino

Vero Moda

Versace

Vilebrequin

Watch Station

Windsor

WMF

Woolrich

Wrangler

Zwilling

|  |
| --- |
|  |

Über

**Odyssey Hotel Group**

Die 2012 in den Niederlanden gegründete Odyssey Hotel Group verfügt über ein unverwechselbares Portfolio von 23 Hotels mit über 3.500 Zimmern in Europa und 25 Objekten, die derzeit in Planung sind. Als White-Label-Betreiber angesehener globaler Hotelmarken verfügt die Odyssey Hotel Group über ein tiefes Verständnis des Hotel- und Gastgewerbemarktes sowie über Verbindungen zur europäischen Immobilienbranche. Im Dezember 2020 trat Activum SG Odyssey als Hauptaktionär bei. Die Odyssey Hotel Group wird von mehr als 750 Mitarbeitern getragen, die außergewöhnlichen Service bieten, jedes Detail im Auge behalten und unsere Gäste mit Flair und Leichtigkeit bedienen.

**Blocher Partners**

Gegründet 1989, hat sich blocher partners zu einem transdisziplinär arbeitenden Planungsbüro entwickelt, das erfolgreich nationale wie internationale Projekte realisiert. An den vier Standorten in Stuttgart, Berlin, Mannheim und Ahmedabad (Indien) arbeiten rund 250 Mitarbeiter aus 15 verschiedenen Disziplinen, darunter Architekten, Innenarchitekten, Kommunikationsspezialisten, Grafiker und Design-Strategen Hand in Hand.   
Stets mit dem Ziel, die besten gestalterischen Lösungen für die Anforderungen unserer Bauherren zu finden.

**Outletcity Metzingen**

Eine Studie der unabhängigen Unternehmensberatung ecostra hat die Outletcity Metzingen als Europas größtes Outlet\* ausgezeichnet. Die exklusive Markenwelt der Outletcity Metzingen präsentiert sich authentisch, urban und in preisgekrönter Architektur. Mit rund 500 Premium- und Luxusmarken in Metzingen und im Online Shop, sowie einem umfangreichen Service- und Tourismus-Angebot reiht sich das erste Outlet Deutschlands in die internationalen Shopping- Metropolen ein. Rund 4,2 Millionen Kunden aus 185 Nationen besuchen Metzingen jährlich.

Digitale Angebote, wie der Online Shop, die Outletcity App und der Outletcity Club verbinden reale und digitale Shoppingwelten zu einem ganzheitlichen Erlebnis und rücken die Gäste in den Mittelpunkt.